

Hot Spot samling dag 2
27. mars

Evalueringar av Hot Spot

Rett i koppen: Norsk Folkemuseum

- investert i ein fast installasjon/paviljong
 - laga tre Hot Spotar
 - samarbeid med Kirkens bymisjon
 - ville invitere nokon utanfrå
 - dei kallar det for ei utstilling
 - Kirkens bymisjon har eit sterkt engasjement for tiggjarar i Oslo
 - spm om korleis ein presenterer folk
 - nokre meinte at tiggjarane skulle bort frå gata
 - andre meinte at vi måtte hjelpe dei der dei er
 - opning er viktig
 - tiggjaren Knut haldt ein lang tale utan manus og fekk til eit møte med byråden har utstillingen i 2 veker, men denne gongen litt lengre
 - brukte enkle gjenstandar – skjermplue, avis, pappkopp
 - ein kunne prøve å bomme på utstillinga
 - tiggjarane er oppteke av å gje noko tilbake for det dei får
 - fare for at slike utstillingar blir for pene
 - vi skal handsame tiggjarane med respekt
-
- nokre forventar at den skal stå lengre, sidan dette er eit museum
 - er ramma rundt utstillinga den mest effektive måten å nå ut med budskapet på?
 - lagar ein hot spot utanfor museet, får ein ikkje den kommunikasjonen og tilbakemeldingane som ein elles ville få
 - målet har vore å nå dei besøkande med nye budskap, ikkje å nå nye grupper
 - legger hot spoten til den tida på året dei har mest besøk
 - problematiserte dykk tigginga?
 - kvifor blir det så snilt?
 - får dykk til noko anna enn i ein annan museumsutstilling?
 - publikum har ein klar oppfatning av kva eit museum bør vere
 - korleis var dykk involvert i prosessen i budskapet?
 - kven sitt budskap var det – bymisjonen eller folkemuseet?
 - ein vil at ein hots spot skal røre noko ved deg, skape refleksjon
 - bra opning og god mediadekning
 - viktig å ha arrangement gjennom heile hot spoten og ikkje berre ved opninga
 - vil bruke fleire midlar på neste hot spot
 - musea velgjer alt for ofte ein politisk korrekt vinkling
 - vi må bli meir rampete og mindre forutsigbare
 - overraskande vinklar kan ofte provosere folk
 - skal man slå dei som allereie ligger nede – finne ut kva slags etikk museet verksemd skal byggje på
 - av og til vanskeleg å definere kven som ligg nede
-
- folkemuseet har neste hot spot mai

Open port Stavanger kulturhus – Sølvberget

- andre som laget hot spot enn den første
- tenkte mykje på kva som kunne vere hot nok
- mykje debatt om nigerianske kvinner som har komme som prostituerte til Stavanger
- orienterte seg mot dei som har jobba med dei prostituerte – bymisjonen, Albertineprosjektet
- kvifor er det så mange nigerianske kvinner som dreg til Europa for å prostituere seg
- eit problem for mange mørkhuda kvinner at dei var tatt for å vere prostituerte
- haldningar til prostitusjon og mørkhuda kvinner i Stavanger
- viktige å ha bakgrunnshistoriene om desse kvinnene
- valde ein talsmann for gruppa
- einig om å kontakte eit reklamebyrå
- einig om å lage noko som laga ein tydleg åtgaum
- laga to dokker
- dokkene skulle stå ved inngangen til kulturhuset der det er som ei gate i byen
- på grunn av uver måtte dei flyttast inn
- dei sto i fem dagar utan at nokon skulle seie noko som helst, berre med ein tekst: Open port
- er alle så velkomne i open port byen Stavanger som dei vil ha det til?
- sendte ut pressemelding etter fem dagar med respons etter fem minuttar
- henge opp kjempebannere med kraftige tekster
- heimesider der det var mogleg med dialog
- store skjermar med posters
- spurte kva ser du, kva syns du?
- ekstra ubehageleg å bli konfrontert med noko problematisk på eit kulturhus der det skal vere kos
- stiller berre spm så folk kan seie si meining
- kvinnefronten Ottar var rasande og brølte til
- det var så ubehageleg at dei hadde satt desse dokkene i kulturhuset
- etter ei veke tok dei bort figurane og det roa seg
- viktig med forankring i leiinga
- viktig kva slags spm ein stiller på kva slags arena
- viktig å spisse problemstillinga i hot spoten nok

Juletradisjonar i endring – Maihaugen

- å sette lys til på ei stavkyrkje på Maihaugen
- lage ei fornuftstridig utstilling
- moderne julelys på eit gammalt museumsobjekt
- tradisjon er eit moderne fenomen
- bestemte tema fort utan for mykje filosofering
- tente kyrkja 13. september
- laga eit postkort på 4000 eks av den lyssatte kyrkja
- orienterte alle tilsette på eit info-møtet før opning
- snakka med riksantikvaren og biskopen på Hamar
- frie tøyler frå leiinga
- blanda reaksjonar frå kollegaer, nokre meinte at dette ville skade Maihaugens omdømme
- omtale og diskusjon i media – sendte ut pressemelding på førehand
- krigstypar i Gudbrandsdølen og i andre media

- det var ein avstemming i GT om for og imot
- klarte å skape ein debatt kring tradisjonar og endring

- erfaring med å lage denne hot spoten
- krevjande å lage ei utstilling med hot tema på kort tid
- får ein klar respons på ein hot spot, det skjer ikkje alltid
- vanskeleg å handle spontant og gjere faste arbeidsoppgåver
- mange på museet var involvert
- dykk gjorde det veldig forsiktig og idyllisk – kvifor ikkje ta det heilt ut?
- kva som er ein provokasjon avhenger av augo som ser
- bruk av humor, gjere museet dagsaktuell
- lyssetting generelt, analysere debatten
- viktig med ein god pressemelding
- sakna ein bloggefunksjon på deira heimesider
- ein må tåle intern diskusjon
- viktig å diskutere internt om kva ein jobbar med, og vite om ein skal vere einig eller ueinig eksternt
- få såg utstillinga inn i foajeen

Evaluering av Hot Spot prosjektet

- kvifor starta vi prosjektet/metoden i Noreg
- styringssignal frå regjeringa og departamenta
 - o auka fokus på mellom anna samfunnsrolla var ABM-utviklings utgangspunkt
 - o abm-sektoren skal skape engasjement, fremje demokrati og vere arenaer for samfunnsdebatt
 - o abm-sektoren skal vere ein arena om alternative visjonar
 - o biblioteka skal stimulere til aktuell debatt
 - o arkiva formidlar ikkje nok
 - o aktuell, møteplass, nye stemmer, demokrati, dialog, debatt
- korleis kan vi få til debatt og påverke emosjonelt og intellektuelt
- korleis kan vi syne kompetansen som finst i a, b og m og tilføre den i samfunnsdebatten
- ABM-utvikling ville utfordre institusjonane på dette – hot spot

- i utgangspunktet var det ein metode for musea, men vi ville prøve det ut for aktiv og bibliotek òg
- gjennomført ni hotspots – sentrale spørsmål:
 - o kor krevjande er metoden?
 - o kor mykje tid tar den?
 - o kva får vi ut av det?
- svenskane har strenge kriterium, vi ville ha det litt lausare i Noreg
- vi ville lage eit rom for dialog i hot spot gruppa
 - o har dette ført til at prosjektet er blitt for laust?
 - o skulle vi hatt det meir einsarta eller ville vi da miste noko av kreativiteten?
- vi har gjennomført ni hot spot på to år
- vi har hatt ein god flyt i prosjektet og prøvd ut ulike metodikkar i prosjektet
- fått mykje merksemd rundt prosjektet både i media og i sektoren
- skapt debatt om institusjonens eiga rolle
- kor langt kan ein gå?

- prosjektet har skapt debatt om roller og involvering, tematikk og målgrupper, forhold til eksterne samarbeidspartnarar
 - ikkje alle har vore like bra, men vi har starta på noko
 - vi ønskjer å fortsette med prosjektet i enno ei tid
 - har abm-utvikling styrt prosjektet bra – for mykje eller for lite?
-
- gruppedynamikken har vore interessant å følgje
 - har vi vore for tøffe mot kvarandre
 - betre å drøfte hot spoten i forkant enn i etterkant av lansering
 - eit meiningsfullt og inspirerande prosjekt
 - val av tema – om å vere for politisk korrekt
 - kunne brukt gruppa mykje meir mellom samlingane
 - ikkje så viktig å ta stilling som vi trudde i starten
-
- kan syns ABM-utvikling om eigen rolle
 - vi hadde initiativet og pengane
 - vi har vore ein koordinator, stått for informasjonsflyt, formidling av resultat
 - vi har pressa dykk til å gå enda lenger
 - vi har vore ein støttespiller for deltakarane
 - vi har drøfta tema som utfordrar våre egne haldningar
 - vi pusher, dykk kjenner grensene
 - eit prosessorientert prosjekt der vegen blir til under vegs
 - kva er hot – det som er hot for nokon er ikkje hot for andre
 - viktig med uforutsigbarheten
 - vi er i startfasen med å prøve ut metoden
 - vi har fått nokre svar, men den har skapt fleire spørsmål

Debatt

- takk for utfordringane
- gøy å vere meg
- prosjektet har gitt oss nokre rammer
- ein arena der ein kan eksperimentere
- hot spot som ein stad der ein kan prøve ut og eksperimentere
- premissa har vore at det skulle vere klare tilbakemeldingar og diskusjonar
- ein arena for å dele erfaringar og komme vidare
- viktig meg timing på når ein går ut med tema, vanskelig å treffe
- kva vektlegg ein i ei pressemelding og korleis styre debatt
- eit nyttig eksperiment og godt forum og jobbe i
- flott at hot spotene har så ulike uttrykksformer
- viktig av abm-utvikling å få det til å bli eit heitt debatttema i heile abm-sektoren
- viktig med overføringsverdi og få det ut til heile sektoren
- det er litt vel krevjande å gjennomføre ein hot spot saman med alle andre gjøremål
- det er vanskeleg å kaste seg ut i det når det er eit hot tema – henger litt over ein
- utfordring å få med resten av kollegaene fordi det er så utradisjonelt
- ingen dokumentasjon på kva som har skjedd
- ingen informasjon på ABM-utvikling sine sider
- det er krevjande og uvant å jobbe på denne måten
- øve på å vere trygg i å stå i ein mediastorm
- større høve for andre utanfor gruppa til å få informasjon om hot spot

- vi gjør aldri feil, vi berre lærer av erfaring
- hot spotene har vore øvingar – produksjonsøving, meiningsøving, samarbeidsøvingar
- litt for mye diskusjon om gjennomslagskraft, men for liten diskusjon om kva vi skal slå igjennom meg
- drøfte kva som skal vere verdigrunnlaget – tatt for mykje som ein sjølvfølgje
- kva skal vi drive med, skal vi vise offeret eller tør vi å vise makta

- fint å få innspel på kva vi skal diskutere på samlingane
- informasjonspreiinga kjem no straks

- ein ide å lage ein hot spot saman og la den gå på omgang rundt i landet
- eller same hot spot på fleire stader til same tid

Kari Grethe Svensøy om juss, etikk og hennar erfaring med hot spot om tigging i Vestfold

Vegen vidare

- samling på hausten
- samling i forkant av kvar hot spot
- vil vite kva dykk har tenkt i planlegging av nye hot spotar
- hotspot@kulturnett.no