

## Skjemainformasjon

Referanse 190503  
Innsendt 14.10.2008 16:14:08

## Opplysninger om søker

Søker  
Navn på organisasjonen Norges museumsforbund, Seksjon for formidling  
Institusjonens leder Tron Wigeland Nilsen  
Postadresse Ullevålsveien 11  
Postnummer / Poststed 0165 Oslo  
Tlf. til organisasjon 22993130  
Prosjektets kontaktperson Nini Fritzner/Eva Mæhre Lauritzen  
Tlf. til kontaktperson 23093769  
E-post til kontaktperson nfritzner@mil.no  
Nettside <http://>  
Org. Nr 977237866

## Opplysninger om prosjektet

Prosjekt  
Søknaden gjelder Læring, kunnskaps- og kulturformidling  
☒ styrking av formidlingskompetansen  
Tittel på prosjektet "Some like it Hot!" - formidling av aktuelle tema

### Sammendrag av prosjekt

Aktuelle tema i tiden må og skal formidles på en måte som når frem til publikum. Formålet er å dyktiggjøre deltagerne slik at de evner å presentere og produsere aktuelle utstillinger på kort tid om et brennende tema. Hvordan presenterer vi det vanskelige stoffet slik at vi skaper kritisk refleksjon hos publikum? En Hot Spot skal utfordre publikum - hvordan er erfaringene med dette? Er vi dyktige nok til å treffe blinken - kort, godt og effektivt? Kurset vil ta opp alle disse spørsmålene.

### Prosjektbeskrivelse

Vanligvis bruker man relativt lang tid på å planlegge og gjennomføre en utstilling. En Hot Spot skal gripe et aktuelt samtidstema på strak arm, og presentere en utstilling før nye saker har medias oppmerksomhet. Dette er utfordrende og krever god timing. "Some like it Hot!" planlegges som et kurs over to dager hvor deltagerne skal være aktive premissgivere og utøvere. Det blir viktig å ha fokus på innhold; lære å spise budskapet; tørre å være kontroversiell og stille spørsmål ved etablerte sannheter; lage konsise og fyrrige tekster; finne spennende og varierte uttrykksformer. Hot betyr jo varm - og det skal ryke av en god Hot Spot. Dette er en ferskvare, og man må gripe sjansen fort når et tema dukker opp. Hvordan lage en god utstilling på rekordtid? Publikum skal steile og bli sporet til kritisk refleksjon om aktuelle tema. Kurset tar også sikte på å evaluere og utdype BRUDD problematikken i Hot Spot sammenheng. Når vi frem med budskapet? Er vi for politisk korrekte? Det skal vi jobbe mot. Museer, bibliotek og arkiver trenger å dyktiggjøres på området.

I kursplanleggingen vil vi bygge på de erfaringer som allerede er gjort av endel norske museer i samarbeid med ABM-u. Vi synes at denne formen for utstilling er viktig å spre til flest mulige ABM-institusjoner, slik at de får mulighet til å være "hotte" og dagsaktuelle. Hot Spot er et mottrekk til det forutsigbare og kjedelig som disse institusjoner noen ganger forbindes med.

Vi har tro på at dette vil kunne bli et etterspurt kurs. Dersom det blir aktuelt å holde mer enn et kurs, ser vi for oss at det kan arrangeres i en annen landsdel.

## Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato 03.11.2009

Sluttdato 04.11.2009

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
--------	----------	----------

Andre opplysninger/kommentarer om framdrift-/aktivitetsplan.

Kurset er tenkt i begynnelsen av november 2009. Eksakte datoer kan først fremkomme når kursholdere mm er på plass

## Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner? Nei

## Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

### BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Honorarer	kr 30 000,00
Varer/utstyr	Kursmateriell, planlegging	kr 15 000,00
Tjenester kjøpt av andre		kr 0,00
Andre utgifter (spesifiser)	Reise/opphold kursholdere	kr 20 000,00
<b>Totale utgifter</b>		<b>kr 65 000,00</b>

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum ABM-utvikling</u>		<u>kr 65 000,00</u>
Støtte fra ABM-u	Nei	kr 0,00
<b>Totale inntekter</b>		<b>kr 65 000,00</b>

Kommentar til budsjett neste år

Deltagere betaler selv opphold og reise.

## Vedlegg

Ingen vedlegg lastet opp