

## Skjemainformasjon

Referanse 190645  
Innsendt 15.10.2008 23:34:27

## Opplysninger om søker

Søker  
Navn på organisasjonen Maihaugen og Norsk Folkemuseum  
Institusjonens leder Ågot Gammersvik og Olav Aaraas  
Postadresse Maihaugen, Maihaugveien 1  
Postnummer / Poststed 2609 Lillehammer  
Tlf. til organisasjon 61288900  
Prosjektets kontaktperson Lewi Nordby  
Tlf. til kontaktperson 95835900  
E-post til kontaktperson lewi.nordby@kulturit.no  
Nettside <http://www.kulturit.no>  
Org. Nr 955378024 og 970010815

## Opplysninger om prosjektet

Prosjekt  
Søknaden gjelder Utvikling av digitalt innhold og tjenester  
☞ digital tilgjengeliggjøring og digital formidling av kunnskap og kulturarv  
Tittel på prosjektet digitaltmuseum.no

### Sammendrag av prosjekt

Videreutvikle [primusweb.no/digitaltmuseum.no](http://primusweb.no/digitaltmuseum.no) med ny og utvidet funksjonalitet. Arbeidet gjøres med bakgrunn i rapporten "Fremtidsvisjoner og ideer til utvikling av Primusweb". Denne rapporten er resultat etter en "workshop" med representanter fra et bredt utvalg museer i Norge.

### Prosjektbeskrivelse

Det ble opprinnelig søkt om et 3årig prosjekt for PrimusWEB. Resultatet etter 2 år vil være være første versjon av "digitaltmuseum.no" som etter planen skal vises på landsmøtet i Malmø i april 2009.

PrimusWEB har vist seg å være et svært velykket prosjekt, 4 enkeltmuseer og 2 regionale baser er allerede tilgjengelig i felleskatalogen. Alle disse samlingene oppdateres automatisk etterhvert som museene klargjør nye objekter for publisering. Så langt er det kun baser som er driftet av KulturIT som har mulighet til å komme ut. Men allerede i begynnelsen av 2009 vil 1 regional samling driftet hos fylke og 2 museer med lokal drift bli tilgjengelige i felleskatalogen. I 2009 vil mye ressurser gå med til å gjøre løsningen robust slik at flest mulig samlinger kan gjøres tilgjengelig.

Digitaltmuseum.no vil i 2009 videreutvikles med bakgrunn i rapporten "Fremtidsvisjoner og ideer til utvikling av Primusweb". Dette arbeidet vil gjøres i tett dialog med nyopprettet innholdsgruppe(superbrukere).

Digitaltmuseum.no versjon 2 skal inneholde mye av den funksjonaliteten som er beskrevet i rapporten. Digitaltmuseum.no skal også videreutvikles til å takle flere typer museumsmaterial. Målsetningen på lengre sikt er at digitaltmuseum.no skal kunne inneholde alle typer museumsobjekter i tillegg til nødvendig tilleggsopplysninger i form av artikler og annen koblet informasjon.

Utvilkingen skal skje i nær tilknytning til et bredt utvalg av museer og målet om en nasjonal felles løsning skal være grunnlaget for satsningen. Prosjektet skal arbeide for at publisering og tilgjengeligjering av samlingene skal være en selvfølge i moderne museumsdrift, ikke bare for de store museene, men for alle museene i Norge.

## Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato 01.04.2009

Sluttdato 31.03.2010

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
Lansering av www.digitaltmuseum.no	20.04.2009	20.04.2009
Lansering av digitaltmuseum.no ver.2	02.03.2010	02.03.2010
Redesign og videreutvikling av PW til DM	01.01.2009	20.02.2009
Innholdsgruppe kvalitetssikrer ver.1	02.03.2009	20.03.2009
Visning av digitaltmuseum.no/se i Malmø	01.04.2009	03.04.2009

Andre opplysninger/kommentarer om framdrift-/aktivitetsplan.

Framdriftsplanen kan bli endret etter innspill fra de involverte museene og ABMu.

## Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner? Ja

Samarbeidspartner 1

Navn	KulturIT.ans
Formell avtale?	Ja
Postadresse	Maihaugveien 1
Postnr / Poststed	2609 Lillehammer
Kontaktperson	Lewi Nordby
Tlf. til kontaktperson	95835900
E-post til kontaktperson	lewi.nordby@kulturit.no
Rolle	KulturIT ANS ble etablert 1. juli 2007 og er en sammenslåing av tidligere Museenes Datatjeneste og Museenes It Drift.

## Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

### BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

#### Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Ansatte i KulturIT	kr 700 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	Design, brukervennlighet	kr 150 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Ekstern konsulent - HTML tagging	kr 50 000,00
	Møtevirksomhet og seminar for samlingseierne	kr 60 000,00
<b>Totale utgifter</b>		<b>kr 960 000,00</b>

#### Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum ABM-utvikling</u>		<u>kr 960 000,00</u>
<b>Totale inntekter</b>		<b>kr 960 000,00</b>

Kommentar til budsjett neste år

Samlingseierne må betale en lisens for publisering av samlingen sin. Denne avgiften går til drift og investering/avskrivning av nødvendig teknisk utrustning.

## Vedlegg

- Rapport Primusweb v1.0 NO.pdf