

Skjemainformasjon

Referanse 190948
Innsendt 15.10.2008 23:55:33

Opplysninger om søker

Søker
Navn på organisasjonen Kunstnernes Informasjonskontor
Institusjonens leder Turid Sten
Postadresse PB 6563 Rodeløkka
Postnummer / Poststed 0569 Oslo
Tlf. til organisasjon 22354485
Prosjektets kontaktperson Gro Gravås
Tlf. til kontaktperson 22376200
E-post til kontaktperson gro@kik.no
Nettside <http://www.kik.no>
Org. Nr 971 277 327

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt
Søknaden gjelder Utvikling av digitalt innhold og tjenester
☞ utvikling av brukervennlige digitale tjenester
Tittel på prosjektet "Get a kick out of KIK"

Sammendrag av prosjekt

Målet med prosjektet er å utvikle en ny helhetlig strategi for å styrke profilen til KIK. Vi vil videreutvikle KIK-arkivets digitale tjenester og styrke faglige oppgaver. Med utgangspunkt i KIK-arkivets innhold har vi gjort en analyse. Analysen resulterte i en hovedkonklusjon. Etter lansering av arkivet på Internett har KIK fått økt tilgjengelighet mindre informasjonsverdi. Vi har kalt vårt prosjekt "Get a Kick out of KIK"

Prosjektbeskrivelse

PROSJEKTBEKRIVELSE

Videreutvikling av arkivet

Søkbarhet

Problemstilling

KIK-Arkivet ble i sin tid etablert med tanke på kunstneriske konsulenter og andre faggrupper. At arkivet ble gjort tilgjengelig på Internett har endret konteksten arkivet er i og presser frem nye problemstillinger. KIK har ikke lenger samme nærhet til brukerne. Vi har ikke nok kunnskap om hvordan arkivet faktisk brukes. Av hvem, hvordan og hvorfor. For at vi skal gi våre brukere positive erfaringer ved deltagelse og bruk av arkivet må basisfunksjonene fungere optimalt. Vi kan ikke markedsføre et arkiv som ikke fungerer etter minstekrav eller som svarer til almenne forventninger.

Strategi

Arkivet inneholder unikt mye informasjon, en database med stort volum trenger et

komplekst søkesystem. Det er et stort utviklings og forbedringspotensiale i forhold til å gjøre ressursene i databasen tilgjengelige på en slik måte at brukerne opplever bruken av arkivet som givende. Vi vil utvikle et arkiv med mulighet for mer avanserte og presise søk.

Tanken med å digitalisere og gjøre arkivet tilgjengelig på Internett var at informasjonen skulle bli tilgjengelig for allmenheten. Det er frem til i dag ikke tatt spesielle hensyn til ulike brukergrupper i måten informasjonen formidles. I dag kommuniseres innholdet på ett nivå. KIK ønsker å videreutvikle arkivfunksjonene der en differensiering mellom brukergruppene ulike behov implementeres. Ved å definere og formidle informasjonen på flere nivåer vil vi kunne tilfredsstillere flere interesser.

- Arkivet skal være nyttig for - og tilpasset grupper med spesiell fagkompetanse - vi vil utvikle riktige søkekriterier og tilpasse språk og begrepsbruk. (metadata)
- Arkivet skal være nyttig for - og tilpasset almenheten - vi vil utvikle riktige søkekriterier og tilpasse språk og begrepsbruk.

Vi har en intensjon om å formidle det digitale innholdet slik at det kan ha en allmenutdannende funksjon. Med det menes at kunnskap om - og oppfatninger om kunst og billedkunst i samfunnet bør styrkes. Vi ser på vårt arkiv som en unik kilde i denne sammenheng.

Tiltak

KIK vil:

- Finne løsninger for god pedagogisk fremstilling av det digitale innholdet i arkivet.
- Sette faglige hensyn og vurderinger i sammenheng med teknologiske muligheter.
- Ha en faglig diskusjon for å definere nye søkerkriterier.
- Utvikle et arkivkonsept som er plastisk og dermed kan tilpasse seg teknologiske og faglige endringer.
- Innføre statistiske målingsverktøy.

Arkivering av materiale for ettertiden

Problemstilling

Bildearkivet øker stadig i omfang. Kunstnerne profiler oppdateres med fler og fler bilder. De 10 siste bildene vises på nettsidene. Tidligere opplastede bilder blir "lagt bort" i arkivet. Det er ikke i tilstrekkelig grad arbeidet med å finne en løsning for lagring, arkivering og visning av det digitale materialet. I dag "forsvinner" simpelthen bildene i databasen. Bildene leveres i høyoppløslig format og publiseres i lavoppløslig format. Standard for publiserings format er 72dpi. Bildene mottas i ulike format der kriteriet er at de må være "store nok" for publisering.

Strategi

I våre vedtekter fremgår det at KIK skal ta vare på bildematerialet for ettertiden. Denne arkiveringsoppgaven er en stor utfordring og det knytter seg flere spørsmål til hvordan dette skal løses. Vi må ta stilling til ambisjonsnivået i forhold til hvilke oppgaver det er riktig og mulig for KIK å ta seg av. KIK må ta stilling til om bildematerialet kunstnerne leverer fra seg skal arkiveres i databasen på en slik måte at bildene kan ha en verdi som dokumenter i fremtiden. Denne vurderingen må gjøres med hensyn til faglige og allmenne krav til bevaring av kultur uttrykk.

Uansett utfall vil vi være opptatt av at denne oppgaven skal utføres på en kvalitativ måte.

Tiltak

KIK må:

- Ta stilling til hvorvidt bildematerialet i databasen skal lagres for ettertiden.
- Eventuelt velge arkiveringsløsninger og søkemuligheter.
- Vurdere hvilke filformater og standarder det vil være relevant for oss å bruke.
- Innføring en konsistent standard som vil være med på å definere arkivets kvalitet.

Utvikling av digitale verktøy og tjenester

Problemstilling

KIK har en uttalt ambisjon om å være et ajourført arkiv. Det ligger fler årsaker til grunn for at vi ikke når dette målet. Arbeidet med å motta data og publisere de er en av våre hovedoppgaver. I denne prosessen har KIK også ansvar for å bearbeide, laste opp og skrive inn bildetekst for kunstnerne. Vi bruker daglig store ressurser på å yte denne servicen. En konsekvens er at vår mulighet til å utføre andre viktige oppgaver svekkes. Slik dette er løst i dag vil ambisjonen om å ha et oppdatert arkiv, ikke være mulig å nå. KIK vil ikke være istand til å motta og publisere data effektivt nok.

Strategi

KIK vil endre sin rolle. Fra å utføre den konkrete jobben med bearbeiding, opplasting av bilder og tekstbehandling, til å veilede kunstnerne i forhold til hvordan de profilerer seg i arkivet. Vi ønsker også å frigjøre kapasitet for i større grad å rette fokus mot arkiveringen. KIK vil innføre digitale løsninger som kan effektivisere prosessen - fra vi mottar nye data til de blir publisert. Vi vil også ta stilling til hvilke kriterier vi skal legge til grunn for å vurdere om en profil er oppdatert. Se på muligheten og effekten av å "skjule" de profiler som ikke følger gjeldende krav. Disse virkemidlene skal være med på å høyene den totale kvaliteten på informasjonen som til enhver tid er tilgjengelig. Vi vil utarbeide en kommunikasjonsstrategi rettet mot kunstnerne som ressursleverandører. En av våre hovedmålsettinger vil være at KIK skal fungere som pådriver ovenfor kunstnerne for å bidra til at de oppdaterer sine profiler.

Tiltak

KIK vil:

- Innføre teknisk løsning for opplasting av bilder og tekst som skal anvendes av kunstnerne.
- Se på muligheten for å utvikle et "overvåkingssystem" for ajourføring.
- Se på muligheten til å ta i bruk digitale tjenester for direkte kommunikasjon med ressursleverandørene.
- Bevisstgjøring av veiledningsrollen – styrke faglig og teknisk kompetanse.
- Innføre statistiske målingsverktøy.

Utvikling av tjenester for kunstnerne

Problemstilling

Kunstnerne er våre ressursleverandører og vi er avhengige av deres lojalitet, kompetanse og velvilje for å oppnå vår ambisjon om at arkivet skal ha et oppdatert og faglig kvalitativt innhold.

Kravene og forventningene til de digitale tjenester som tilbys øker i takt med den teknologiske utviklingen. På lik linje med andre har nettvanene til kunstnere de senere år endret seg. Kunstnere bruker etterhvert flere kommunikasjonskanaler på Internett. Vi antar at vi blir sammenlignet med disse. KIK vet med sikkerhet lite om hvilke holdninger og forventninger kunstnerne faktisk har til arkivet. Vi mottar tilbakemeldinger men de forblir udokumenterte. Det er flere trinn i prosessen med å bli registrert og sende inn data som i dag er relativt tungvinte. Som nevnt ovenfor gjelder dette også for oppdateringer av bilder og tekst. Ser vi dette fra kunstnerens ståsted blir terskelen for å utføre oppgavene for høy i forhold til forventningen om effektivitet. Vårt problem kan bli at vi taper i konkurransen om å være en attraktiv kommunikasjonskanal og kunstnerne "faller" fra.

Strategi

Vår viktigste oppgave vil være å tilby kunstnerne brukervennlige løsninger for at de på en mer effektiv måte kan registrere og oppdatere sin informasjon. For å gjøre arkivet attraktivt, sett fra kunstnerens ståsted, vil vi se på om potensialet i profilene er utnyttet tilstrekkelig. Samt vurdere hvilke grep som kan gjøres for å gi kunstnerne mulighet til å være mer delaktige i utviklingen av sin profil. Vi tror at delaktighet vil kunne være med på å øke ansvarsfølelse. For å kartlegge og få svar på en rekke spørsmål knyttet til kunstnerens oppfatninger og holdninger til arkivet, vurderer vi det som hensiktsmessig å gjennomføre en brukerundersøkelse.

En brukerundersøkelse vil kunne gi oss vital informasjon om hva vi har gjort riktig, galt og hva vi kan forbedre. Uten denne informasjonen vil de valg vi eventuelt fatter være tatt på et svakt grunnlag. Vi må kunne måle resultater, for å følge opp de tiltak vi gjør. Målet er å sette oss istand til å ta hensiktsmessige valg som virker.

Tiltak

KIK vil:

- Utarbeide og gjennomføre en brukerundersøkelse blandt kunstnerne.
- Bruke resultatene til videreutvikling av kunstner profilene.
- Tilby skreddersydde og brukervennlige digitale tjenester.

Utvikling av internettprofil

Problemstilling

Da arkivet ble overført fra databasen til Internett ble kik.no lansert med en statisk inngangsside. Tanken var at innholdet i arkivet skulle fungere dynamisk. Denne vurderingen ble gjort ut fra situasjonen man da var i. Den har endret seg. Kravene til at et nettsted er oppdatert er høye. I dag er mye av informasjonen på nettsidene direkte feil eller mangelfull. Det er ikke med på å bygge opp troverdigheten eller styrke profilen til KIK snarere tvert imot.

Kulturnett drifter arkivet for KIK. Uavhengig av databasen er nettsidene laget som egne html sider. Noen av sidene må kommunisere med arkivet og er tilpasset spesielt for å gjøre det. Sidene ligger på kulturnett sin server. KIK har ikke et eget administrasjons eller publiseringsverktøy til sine nettsider og har dermed ingen redigeringsmulighet.

Strategi

KIK ønsker å ta i bruk nettsidene mer aktivt. Det vil gi oss nye muligheter til å nå våre brukere og ressursleverandører. Vi ønsker å profilere arkivet og KIK som virksomhet på en kreativ og interessant måte. Det er også flere grep som bør tas for å bedre smidigheten og lesbarheten av nettstedet kik.no. For å gjennomføre oppgraderingen og opprettholde kvaliteten, må KIK ha tilgang til web-området med eget administrasjons og publiserings verktøy.

Tiltak

KIK vil:

- Videreutvikle web-løsning i samarbeid med leverandør.
- Flytte sidene til en server som gir tilgang til eget administrasjons og publiseringsverktøy.
- Utarbeide kommunikasjonsstrategi.
- Innføre statistisk målingsverktøy.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato 15.10.2008

Sluttdato 15.10.2009

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
--------	----------	----------

Andre opplysninger/kommentarer om framdrift-/aktivitetsplan.

KIK har mottatt signaler fra kulturnett om at de vil legge databasen i en ny plattform. (tidsperspektiv 8-12 mnd). Det vil få konsekvenser for KIK. En av målsettingene for KIK og KN i den nye plattformen er at dataene blir organisert i en mer adskilt struktur. (I dag er dataene vevd sammen i et felles emnekart). Prosjektet vil tilpasse seg disse endringene. Se eget vedlegg med fremdriftplan (årshjul).

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner? Nei

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Prosjektledelse	kr 60 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	IT-utvikling/idé-fagpersoner	kr 35 000,00
	fagkompetanse: arkiv, billedkunst, kommunikasjon	kr 35 000,00
	markedsundersøkelse	kr 50 000,00
Andre utgifter (spesifiser)		kr 0,00
Totale utgifter		kr 180 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum ABM-utvikling</u>		<u>kr 180 000,00</u>
bevilgning statsbudsjett	Ja	kr 1 112 000,00
Totale inntekter		kr 1 292 000,00

Vedlegg

- Finalvedlegg-Historikk.doc
- milepæl.doc
- Innledning.doc