



Skjemainformasjon

Referanse 190408
Innsendt 15.10.2008 11:00:32

Opplysninger om søker

Søker
Navn på organisasjonen Fylkesarkivet for Vestfold
Institusjonens leder Harriet Marie Terjesen
Postadresse Svend Foynsgt. 9
Postnummer / Poststed 3126 Tønsberg
Tlf. til organisasjon 33344000
Prosjektets kontaktperson Harriet Marie Terjesen
Tlf. til kontaktperson 33344090
E-post til kontaktperson harriett@vfk.no
Nettside <http://fylkesarkivet.vfk.no>
Org. Nr 987983248

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt
Søknaden gjelder Utvikling av digitalt innhold og tjenester
 samarbeid med faglige og regionale partnere for Kulturnett.no.
 "Digitalt fortalt – kulturminner på nett"
Tittel på prosjektet Drifter og bedrifter

Sammendrag av prosjekt

I forbindelse med Kulturminneåret 2009 ønsker Fylkesarkivet for Vestfold å utarbeide tre digitale fortellinger. Alle tre historiene har tilknytning til dagliglivets kulturhistorie. Vi ønsker ved hjelp av disse tre fortellingene å få økt fokus på arkiv / minneinnsamlinger som en ressurs. Immaterielle kulturminner, det være seg ulikt arkivmateriale eller minneinnsamlinger, er en viktig del av vår kulturarv.

Historiene vil bli sett i sammenheng med annen formidling vi skal være ansvarlig for.

Prosjektbeskrivelse

BØR KJÆRLIGHET VÆRE EN HEMMELIGHET?:

Fylkesarkivet for Vestfold tilbyr kommunene i fylket individuelle arkivformidlingsprosjekter. Arkivformidleren skal nå utarbeide et prosjekt for Den kulturelle skolesekken i Andebu, med avtale om gjennomføring våren 2009. Målgruppen er 7. og 8.trinn.

I vårt privatarkiv finnes arkivet etter Gunnar Hafstad, sogneprest i Andebu fra 1925. Ved siden av hans embedsrelaterte dokumenter, foreligger det en privat korrespondanse mellom Hafstad og hans forlovede, Anna B. Haave, skrevet med ømhet og kjærlighet i månedene før de giftet seg i 1918. Formidlingsprosjektet tar utgangspunkt i denne brevsamlingen ut fra følgende forutsetninger:

- Materialet har en allmennmenneskelig og evigaktuell tematikk, som særlig egner seg for målgruppen.
- Prosjektet vil foregå fra medio februar, en periode da målgruppen ivrig dyrker Valentineskikker. Fordi kjærlighetsbrev står sentralt i denne tradisjonen, er prosjektet

relevant og fundamentert for målgruppen.

- Materialet åpner for diskusjoner om hvilke temaer som egner seg for åpenhet eller om man bør vise mer forsiktighet mht visse samfunnsgrupper.
- Materialet egner seg særlig for å ta opp temaer som innsynsrett, personvern, offentlighetsloven, sperrefrister, nettvett etc. Dette punktet er kjernen i prosjektet – og som målgruppen, unge samfunnsborgere, bør bli kjent med.

Metode: Arkivmateriale vil bli presentert i form av en digital historiefortelling. Denne formidlingsformen egner seg særlig godt for å gi liv til den personlige stemmen og det allmenmenneskelige innholdet historien skal skildre. Det er også en metode som kommuniserer med målgruppens tekniske ståsted og kunnskapsnivå. Den digitale historiefortellingen vil også virke som en innfallsvinkel til videre dialog med elevene.

PERSONLIG BERETNING FRA EN FANGSTSTASJON PÅ DECEPTION ISLAND:

Vestfold er historisk sett et hvalfangerfylke med stor internasjonal aktivitet. Med utgangspunkt i et avlevert arkiv ønsker vi å utarbeide en digital fortelling fra Deception Island, Syd Shetland.

I 1911 startet hvalfangerselskapet Hektor etableringen av en hvalfangststasjon på den nordvestlige delen av stranden i Whalers Bay på Deception Island, Syd Shetland. En sesong senere, i 1912 sendte selskapet et kokeri til Deception med en besetning på 151 mann. Det fremgår av mannskaplisten samme år, at de to byggmestrene Rasmus Henriksen senior og junior er med. Stasjonen skal bygges og de neste sesongene ble det livlig byggaktivitet på Deception. Anlegget var i full drift fra 1918. Flere av hvalfangstselskapene gikk sammen om å innrede en sykestue og ansette lege. I en beretning fra sesongen i 1920 omtalte doktor Nielsen hospitalet slik: "[...] verdens sydligste og maaske ogsaa mest beskedne Hospital, saa beskedent, som det nødvendigvis maa blive, fordi dens Udbytte ikke direkte kan omregnes i Oliefade, og fordi et menneskeliv her nede nu en gang er adskillig mindre værd mellom Brødre, end en blaahval" (Rossnes s. 145). Stasjonen var i bruk fra 1912 frem til 1931, da krakket i hvaloljemarkedet satte en stopper for videre drift. I tiden etterpå, fra 1944 til 1967, ble bygningene brukt som forskningsstasjon. I dag ligger stasjonen som et forfallent kulturminne og viser oss hva en "blaa-hval er verd."

Metode: Fylkesarkivet har et rikholdig arkivmateriale som dokumenterer etableringen av stasjonen og driften de første årene. Vi vil lage en personlig fortelling fra en av stasjonens første driftsår. Ved å bruke minnemateriale og dokumentasjon fra arkivet vil vi rekonstruerer et bilde av hverdagen og arbeidslivet som det kan ha fortonet seg for mannskapet de første driftsårene.

Hver vår arrangeres Lokalhistorisk seminar av Fylkesarkivet i samarbeid med ett av historielagene i fylket. Seminaret i 2009 vil ha fokus på hvalfangst. Den digitale fortellingen om Deceptions Island samt informasjon om formidlingsmetoden, vil være en del av programmet. Tittelen på seminaret vil være: Hvalfangst og dagligliv.

ARBEIDSLIV OG NÆRINGS-LIV - TØNSBERG REPERBANE:

Tønsberg Reperbane (i dag Parker Scanrope AS) er Tønsbergs eldste eksisterende bedrift, etablert i 1796. Virksomheten har utviklet seg fra håndverksmessig fremstilling av tauverk til å være en av verdens fremste produsenter av tau og undersjøiske kabler i oljesektoren.

Menneskers virke i arbeidslivet inngår som en del av dagliglivets kulturminner.

- Gjennom å sette sammen ulike dokumentasjon; arkiv, lyd og bilde, vil man kunne formidle det som former arbeidsfellesskapet; det produksjonsmessige, det sosiale, hverdag og høytid, oppgangs- og nedgangstider. Hele tiden med mennesket i sentrum.

- Det er så langt gjort relativt lite når det gjelder formidling av norsk næringslivshistorie basert på bevarte arkiver. Det er stadfestet gjennom ABM – utviklings nasjonale kartlegging at dokumentasjon av norsk næringsliv er mangelfull i depot. En digital historiefortelling på nett når ut til mange, og vil følgelig kunne være et viktig bidrag til bevisstgjøring knyttet til bevaring av dokumentasjon av næringslivet.
- Fylkesarkivet har som mål å styrke bevaringen av næringslivsarkiver generelt i Vestfold – i samsvar med en nylig utarbeidet bevaringsplan for privatarkiver. En digital historiefortelling med tema fra en av fylkets mest profilerte virksomheter, vil utvilsomt være et formidlingstiltak som vil gi en positiv synergi.

Metode: Arkivet har et tidsspenn på 160 år og er innholdsmessig rikholdig; 74 serier og underserier dekker de fleste sider ved virksomheten. Blant dokumentasjonen finnes en omfattende fotoserie samt flere filmer knyttet til produksjon og reklame. I tillegg finnes en samling intervjuer med ansatte, innsamlet i regi av Fylkesarkivet. Dette er et godt grunnlagsmateriale for å utarbeide en digital fortelling.

I forbindelse med Arkivenes dag i 2009 ønsker vi å ha arbeidsliv og næringsliv som tema for å få økt fokus på bevaring og formidling av denne type immaterielle kulturminner. Vårt tema for Arkivenes dag i 2009 vil være: Næringslivsarkiver som kulturminner.

FORANKRING:

I Strategisk kulturplan for Vestfold (2007-2010) fremkommer det at formidling er en av Fylkesarkivets hovedutfordringer. Det være seg opp mot skoleformidling i regi av Den Kulturelle skolesekken eller videreutvikling av våre kompetansetilbud som retter seg mot andre målgrupper, som historielag.

I den strategiske kulturplanen fremkommer det også at bevaring av næringslivsarkiver er en utfordring. Dette blir underbygget av ABM-skriftet # 40 - Til Kildene! Kartlegging av regionale og lokale arkiver. De to siste digitale fortellingene vil ta utgangspunkt i bedriftsarkiver og vil være med på å understreke betydningen av å bevare og tilgjengeliggjøre denne delen av kulturarven.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato	01.01.2009
Sluttdato	07.11.2009

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
Digitalforelling om kjærlighet	01.01.2009	15.02.2009
Digitalfortelling om Deception Island	01.02.2009	09.05.2009
Digitalfortelling om Tønsberg Reperbane	01.09.2009	07.11.2009

Andre opplysninger/kommentarer om framdrift-/aktivitetsplan.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?

Ja

Samarbeidspartner 1

Navn Kulturnett Vestfold v/ Vestfold Fylkesbibliotek
Formell avtale? Ja
Postadresse Bullsgt. 2 A
Postnr / Poststed 3110 Tønsberg
Kontaktperson Ellen Høstmark Bustø
Tlf. til kontaktperson 33378390
E-post til kontaktperson ellenb@vfk.no
Rolle Redaktøransvar og teknisk rådgivning

Samarbeidspartner 2

Navn Andebu kommune v/ Den kulturelle skolesekken
Formell avtale? Ja
Postadresse Andebu sentrum 1
Postnr / Poststed 3158 Andebu
Kontaktperson Susanne Hole
Tlf. til kontaktperson 33438100
E-post til kontaktperson susanne.hole@andebu.kommune.no
Rolle Koordinator

Prosjektbudsjett

Prosjekt
Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	3 månedsverk	kr 140 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre		kr 0,00
Andre utgifter (spesifiser)		kr 0,00
Totale utgifter		kr 140 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum ABM-utvikling</u>		<u>kr 70 000,00</u>
Egenfinansiering	Ja	kr 70 000,00
Totale inntekter		kr 140 000,00

Vedlegg

Ingen vedlegg lastet opp