

Skjemainformasjon

Referanse 189828
Innsendt 14.10.2008 21:54:07

Opplysninger om søker

Søker
Navn på organisasjonen Norges museumsforbund
Institusjonens leder Målfrid Snørteland (styreleder)
Postadresse Ullevålsveien 11
Postnummer / Poststed 0165 Oslo
Tlf. til organisasjon 22993130
Prosjektets kontaktperson Ove Magnus Bore
Tlf. til kontaktperson 97019676
E-post til kontaktperson ove-magnus.bore@stavanger.museum.no
Nettside <http://www.museumsforbundet.no>
Org. Nr 977237866

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt
Søknaden gjelder Utvikling av digitalt innhold og tjenester
 digital tilgjengeliggjøring og digital formidling av kunnskap og kulturarv
 "Digitalt fortalt – kulturminner på nett"

Tittel på prosjektet Kulturminner forteller

Sammendrag av prosjekt

"Kulturminner forteller" er Museumsforbundets hovedsatsing i Kulturminneåret 2009. Prosjektet knyttes opp mot ABM-utviklings prosjekt "Digitalt fortalt - kulturminner på nett".

Gjennom et bredt samarbeid lokalt ønsker man å rette fokus på kulturminner som har en spesiell historie å fortelle. Videre ønsker en å aktivisere lokalbefolkningen både i innhenting av historier og presentasjon av kulturminner.

Hensikten er å skape økt engasjement og interesse for kulturminner som samfunnsressurs.

Prosjektbeskrivelse

Innledning

Alle kulturminner har en historie å fortelle. Det er den kunnskapen som kulturminnet gir oss, som gir kulturminnet verdi. Historien er som regel av generell karakter hvor kulturminnet inngår som del av en større sammenheng. Men enkelte ganger forteller kulturminnet en historie som er så unik og så spennende at den engasjerer et bredt publikum.

Historien kan være dramatisk – handle om ugjerninger, ulykke og svik. Den kan være rørende – handle om kjærlighet, heltedåd og omsorg. Den kan være mystisk – handle om tro, overnaturlige evner og merkelige opplevelser. Den kan være hverdagslig – handle om arbeid, overlevelse og slit. Og den kan være oppsiktsvekkende – handle om ferdigheter, storverk og dristighet. Den kan i det hele tatt handle om hva som helst som vi mennesker er opptatt av.

I dette prosjektet vil en hente fram kulturminner som har en slik historie å fortelle. Kulturminnet skal være materielt - like gjerne en løs gjenstand som en bygning eller annet fast kulturminne.

Formål

Formålet med prosjektet er å vise noe av det potensiale og den verdi som ligger i våre kulturminner som historiefortellere. Ved å rette et hovedfokus på historien bak kulturminnet ønsker en å øke engasjementet og interessen for kulturminner som samfunnsressurs.

Det er et formål at prosjektet i seg selv skal skape engasjement. Potensialet for aktivitet i lokalsamfunnet bør være stort. Her vil fortellertradisjonen som sosial aktivitet stå sentralt. Prosessen har dermed en egenverdi på linje med de konkrete resultatene.

Det er også et formål å rette søkelys mot viktigheten av å se sammenhengen mellom det materielle og det immaterielle i vernet av kulturminner.

Prosjektbeskrivelse

Prosjektet er planlagt organisert i alle landets fylker som en konkurranse der formålet er å kåre den beste historien knyttet til et kulturminne i hver region. Konkurransespektet vil bidra til å skape økt medieoppmerksomhet og engasjement rundt hele prosjektet.

I hvert fylke utpekes ett eller flere museer i det nasjonale museumsnettverket som ansvarlig for koordinering og gjennomføring i eget fylke. Muséene samarbeider med bibliotek, arkiv, historielag, skoleverk og lokalpresse som alle bidrar til å hente fram kulturminner og historier og skape aktivitet i egen regi. Lokalpressen står for publisering og gjennomføring av selve kåringen.

Gjennom prosjektet vil en gjøre et stort antall ukjente historier kjent for allmennheten samtidig som en retter fokus på et vidt spekter av kulturminner som fra før er ukjent for de fleste.

Alle historiene som har deltatt i kåringen, legges inn i "Digitalt fortalt - kulturminner på nett" og gjøres tilgjengelig via Kulturminneårets nettside.

Det søkes samarbeid med NRK med sikte på en presentasjon av et utvalg kulturminner og historier i form av en programserie.

Organisering, egeninnsats

Prosjektet forutsetter sentral koordinering bl.a. når det gjelder avtale med og oppfølging av museene, markedsføring, opplæring i "digitalt fortalt" og kontakt med NRK. Det er beregnet en 50 % prosjektmedarbeider til dette arbeidet. Engasjementsstillingen legges til Norsk Folkemuseum som vil stå som vertsinstitusjon for prosjektet.

Resten forutsettes organisert lokalt uten kostnader sentralt. Det er vanskelig å beregne størrelsen på den lokale innsatsen ettersom den er fordelt på flere sektorer. Men for museene isolert sett vil den utgjøre i størrelsesorden kr. 1.000.000 dersom en tar utgangspunkt i ett månedsverk pr fylke. Trolig vil den ligge en del høyere ettersom det i flere fylker vil være flere museer involvert.

Prosjektet vil bli ledet av en styringsgruppe bestående av generalsekretær i Norges Museumsforbund, Tron Wigeland Nilsen, direktør ved Norsk Folkemuseum, Olav Aaraas og ass. direktør ved Stavanger Museum Ove Magnus Bore (medlem i koordineringsgruppen for Kulturminneåret 2009).

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato 01.01.2009

Sluttdato 31.12.2009

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
--------	----------	----------

Andre opplysninger/kommentarer om framdrift-/aktivitetsplan.

Prosjektet vil starte med markedsføring av prosjektet overfor museene og ingåelse av avtaler. Derneft vil det bli gjennomført kurs i Digitalt fortalt. Etter hvert som det inngås avtaler, vil arbeidet starte lokalt i hvert fylke. Koordinators hovedoppgave blir da å følge opp museene, innhente framdriftplaner og statusrapporter for prosjektet og å gjennomføre møter i styringsgruppen. Gjennom hele perioden vil det være en oppgave å markedsføre prosjektet i ulike offentlige sammenhenger og i media. Videre å følge opp kontakten med NRK. Til slutt vil det bli laget en projektrapport med evaluering og eventuelle forslag til oppfølging av prosjektet.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner? Ja

Samarbeidspartner 1

Navn	Kulturminneåret 2009
Formell avtale?	Nei
Postadresse	Stortingsgaten 12
Postnr / Poststed	0161 Oslo
Kontaktperson	Sidsel Hindal
Tlf. til kontaktperson	91813590
E-post til kontaktperson	kulturminneåret2009@kulturvern.no
Rolle	Prosjektet inngår som en del av det offisielle programmet til Kulturminneåret 2009.

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Lønn/overhead	kr 290 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	Kursutgifter 19 personer	kr 100 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Reise	kr 60 000,00
Totale utgifter		kr 450 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum ABM-utvikling</u>		<u>kr 450 000,00</u>
Egeninnsats museer	Nei	kr 1 000 000,00
Totale inntekter		kr 1 450 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Egeninntekten er beregnet i forhold til en egeninnsats på ett månedsverk ved ett museum i hvert fylke (se prosjektbeskrivelsen)

Vedlegg

Ingen vedlegg lastet opp