

Skjemainformasjon

Referanse 190174
Innsendt 13.10.2008 14:22:14

Opplysninger om søker

Søker

Navn på organisasjonen Foreningen !les
Institusjonens leder Ketil Kolstad
Postadresse Øvre Vollgate 15
Postnummer / Poststed 0158 Oslo
Tlf. til organisasjon 22400600
Prosjektets kontaktperson Ketil Kolstad
Tlf. til kontaktperson 91117339
E-post til kontaktperson ketil@foreningenles.no
Nettside <http://www.foreningenles.no>
Org. Nr 982153158

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt

Søknaden gjelder Læring, kunnskaps- og kulturformidling

- styrking av formidlingskompetansen
- utvikling av metoder og virkemidler
- bidrag til sosial og kulturell inkludering

Tittel på prosjektet Les for meg, pappa!

Sammendrag av prosjekt

Prosjektet er et nasjonalt leseløft for gutter og menn. Målet er å trigge menns egen leselyst og bevisstgjøre dem som rollemodeller for sine barn. Det skal jobbes på tre arenaer over tre år: barnehage/småskole, arbeidsliv og fritid. Prosjektet skal styrke både fedrenes og formidlernes bevissthet og kompetanse. Det skal utvikles metodikk og materiell, og det skal gjennomføres årlig PR-kampanje. Prosjektet skal bidra til å minske de store kjønnsforskjellene, og vil slik bidra til inkludering.

Prosjektbeskrivelse

Bakgrunn

De internasjonale leseundersøkelsene PISA og PIRLS avslører at Norge ligger under OECD-gjennomsnittet i leseforståelse, og at guttene scorer betydelig dårligere enn jentene. Kjønnsforskjellene i leseforståelse, -vaner og -holdninger er ikke et særnorsk fenomen. I Norge ser man ofte på skolen som den fremste arena for utvisking av uønskede sosiale og kulturelle forskjeller. Leseundersøkelsene forteller oss at leseopplæring i klasserommet alene ikke er nok. Det må jobbes aktivt på flere arenaer for å oppnå økt leselyst og bedre lese-ferdigheter hos guttene. Vi mener at menn, og i særdeleshet fedre, må spille en nøkkelrolle i dette arbeidet. PISA forteller oss også at guttene er på glid mot bedre holdninger til lesing. Informantene sier at far er en viktigere rollemodell enn mor. MEN:

- signifikant flere kvinner enn menn kan huske å ha lest for barna da de var små
- hun leste dobbelt så mange bøker som han i 2007, 20 mot 10 bøker
- kvinner kjøper og leser mest av skjønnlitteratur og krim
- kvinner kjøper mest barne- og ungdomsbøker

Bokundersøkelsen 2008

- mange voksne har så svake leseferdigheter at de har problemer med å fungere tilfredsstillende i dagens samfunns- og arbeidsliv.

"Språk bygger broer", KD

Prosjektet "Les for meg, pappa!" er et viktig prosjekt i et likestillingspolitisk perspektiv. Målet er å bidra til utjevning av kjønnsforskjellene, og med det forhindre at guttene sakker ytterligere akterut. For å få forandring, må grunnarbeidet gjøres på tidlig aldersnivå, allerede i barnehage og småskole. Effekten av at far for sin egen del leser, kan ikke undervurderes. Derfor anser vi det å trigge fars egen leselyst som en viktig oppgave fram mot prosjektets måloppnåelse. Lesesenteret i Stavanger spurte i 2005 15-åringene over hele landet om hvordan en leser ser ut. Svaret var nedslående; leseren har et alvorlig imageproblem. Gjennom prosjektet Idrett og lesing har Foreningen !les allerede gode erfaringer med å promotere lesende rollemodeller fra idretten med det for øye å bryte ned dette stereotype bildet. Vi ønsker å videreføre enkeltelementer fra dette prosjektet inn i en bredere satsing retta mot gutter og menn. Far er nøkkelen til å bedre barns leselyst og –ferdigheter.

Om Foreningen !les

Foreningen !les springer ut av aksjon Les, som ble gjennomført i 1997. Foreningen er i dag en ideell organisasjon med 34 medlemmer som representerer hele bredden i bok-Norge, og driften er delvis finansiert av Kulturdepartementet. Formålet til !les er å fremme lesing i alle aldersgrupper og i alle samfunnslag, men det har blitt jobbet spesielt mot ungdom i alderen 13 til 19 år. !les er i dag en av de fremste formidlerne av litteratur som kunst og kultur i norsk skole, og når gjennom leselystaksjonene tXt og rein tekst hhv 145 000 elever i ungdomsskolen og 35 000 elever i den videregående skolen. Foreningen har siden starten fokusert på gutter og lesing gjennom media og politisk påvirkningsarbeid. Vi er opptatt av viktigheten av å promotere mannlige lesende rollemodeller. Prosjektet "Les for meg, pappa!" er forankret i foreningens strategiske plan 2009-2011, samt i handlingsplanen for 2009.

Samarbeidspartnere

Prosjektet fordrer at Foreningen !les inngår samarbeid med flere andre aktører for å få tilgang på arenaer hvor målgruppene kan nås. Blant annet må det på plass samarbeid på ulike nivåer mellom !les og bedrifter og arbeidstakerorganisasjoner. Vi ønsker å bruke kompetanse og nettverk innenfor biblioteksektoren, og da særlig med tanke på å styrke bibliotekenes rolle i samarbeidet mellom skole og hjem. Vi ser for oss at leseagentene blir rekruttert fra bibliotekarstanden i hele landet. Både skole- og folkebibliotek skal gjennom prosjektet få bedret sitt omdømme blant menn. Vi har allerede gjennomført samarbeidsmøte med Foreldreutvalget i Grunnskolen (FUG), hvor vi har diskutert mulighetene for å benytte deres skolestartkampanje samt informasjonskanaler til å spre prosjektet. Det er også aktuelt å se nærmere på et samarbeid med Barnehageforum. Foreningen !les ønsker å fortsette med arbeidet retta mot idrettens egne organisasjoner. Da først og fremst i rollen som motivator og koordinator for lokal og sentral idrett og lesing aktivitet.

I arbeidet med å utvikle metodikk, konsept og materiell er det naturlig å rådføre oss med forsknings- og formidlingsmiljøer som blant annet Lesesenteret i Stavanger og Norsk Barnebokinstitutt. Også senter for kjønnsforskning (UIO) vil kunne ha spennende perspektiver inn i prosjektet. Vi ønsker å bruke dette også i evalueringsøyemed, og håper at for eksempel Lesesenteret kan følge prosjektet og gjøre en evaluering som gir grunnlag for langsiktige resultater.

Målsetninger

Hovedmålsetningen med prosjektet er å oppnå leselyst hos barn generelt, og hos unge gutter spesielt, gjennom å bevisstgjøre, skolere og motivere menn (fedre) til å bli gode lesende rollemodeller. Målet er at mannen også for sin egen del skal få oppleve lesing som meningsfylt og lystbetont. På denne måten skal vi sikre en god plattform for utvikling av leselyst og –ferdigheter hos både far og barn. Vi ønsker å:

- bevisstgjøre menn rundt leselyst, og hvilken påvirkning de har på barna
- stimulere menns egen leselyst
- styrke samarbeidet mellom skole og hjem når det kommer til lesestimulering
- bruke biblioteket som en viktig ressurs i samarbeidet mellom skole og hjem
- øke kunnskap og engasjement om menn/gutter og lesing blant formidlere
- utforske/videreutvikle nye arenaer, eks. arbeidslivet og idretten

Målgrupper

Primær: Menn – spesielt småbarnsfedre, men også andre
Sekundær: Barn – spesielt gutter i barnehage-/småskolealder
Tertiær: Bibliotekarer, lærere, formidlere og allmennheten

Arenaer

Vi ønsker som sagt å nå mannen på forskjellige arenaer, arenaer hvor lesing og litteratur ikke nødvendigvis er framtrepende fra før. Det er viktig å senke terskelen for å lese ved å gjøre litteraturen mer tilgjengelig. Det å møte boka på uvante arenaer bidrar til å holde oppe oppmerksomheten rundt lesing. Vi ønsker å treffe mannen i:

- Barnehage og småskole
- Arbeidslivet (mannsdominerte bedrifter og arbeidstakerorganisasjoner)
- Fritida (spesielt idretten)

Vi ønsker å gjennomføre prosjektet over tre år, hvor en arena er hovedfokus hvert år. Samtidig vil det være enkelte tiltak som er gjennomgående i hele perioden. Se framdriftsplan for når de enkelte tiltak tenkes gjennomført.

Tiltak/virkemidler

1. Utvikle metodikk og materiell

I samråd med forsknings- og formidlingsmiljøene utvikle metodikk og materiell for et "Les for meg, pappa!" – kurskonsept. Studietur til Sverige og/eller Nederland for å lære av erfaringer fra tilsvarende prosjekter. Lage bokbase for prosjektet (en liste anbefalte bøker for både voksne menn og gutter i alderen 3-12). Bokbasen skal inneholde et mangfold sjangrer og minst 25 % titler på nynorsk.

2. Seminar for skolebibliotekarer

I prosjektets første år ønsker vi å tilby et gratis heldags seminar for skolebibliotekarer over hele landet. Det forutsettes at arbeidsgiver kan dekke reisekostnader. Seminaret vil ta for seg problemstillinger rundt gutter og lesing, og samarbeidet skole og hjem. Seminaret skal gi kunnskap og motivere til lokal innsats på feltet.

3. Rekruttere og utdanne leseagenter

Vi ønsker å rekruttere inntil 10 leseagenter, helst menn med bakgrunn som bibliotekarer. Disse skal komme fra hele landet, to fra hver landsdel. Leseagentene skal kurses til å gjennomføre "Les for meg – pappa" – kurs og foredrag. Det gjennomføres to kurshelger første året, deretter ett oppfriskningskurs hvert av de to andre årene.

3. Les for meg, pappa!

Kurs-/foredragsopplegg som tilbys foreldreutvalg i grunnskolen, bedrifter og organisasjoner innen arbeidsliv og fritid. Vi ønsker gjennom prosjektet å subsidiere et x antall kurs/foredrag hvert år, mens oppdragsgiver må dekke reise og evt. overskytende honorar til leseagent. Det forventes at foredrag og kurs som tilbys skoler, skal gjennomføres i bibliotek.

4. Tekstantologi

Alle kursdeltakere får et gratis eksemplar av tekstantologi som inneholder utdrag fra et aktuell og bredt sammensatt litteratur tilpasset både pappa og sønn/barn. Dette har Norge aldri sett før! Antologien skal også tilbys større bedrifter og organisasjoner, gjerne supplert med besøk fra leseagent som presenterer bøkene i sin "helhet". Alternative og spennende måter og distribuere boka på må vurderes, for eksempel inngå samarbeid med firma som leverer fruktkurver, vann og kaffe til bedrifter. Minst 25 % av tekstene skal være på nynorsk.

5. Videreføring av enkelttiltak fra Idrett og lesing

- Prosjektleder får ansvar for å videreføre og utvikle driften av nettstedet www.bokpallen.no, og markedsføringen av dette stedet spesielt mot menn og gutter.
- en motiverende og koordinerende funksjon ift lokal idrett og lesing aktivitet
- påvirkningsarbeid ift idrettens organisasjoner for å sikre fortsatt oppmerksomhet om lesing i deres arbeid for toppidrettsutøveres restitusjon og liv etter karriere

6. PR-kampanje

Det skal årlig lages en helhetlig plan for PR-kampanje tilpasset årets hovedfokus. Planen skal beskrive målrettet bruk av materiell som plakater, brosjyrer og annonser.

TV og/eller radio-annonsering kan vurderes. Planen må også beskrive en mediestrategi for å sikre redaksjonell omtale. Kampanjen må synes i relevante medier/arenaer definert av hovedfokus (for eksempel plakat i skole/bibliotek, annonser i bedrifts-/organisasjonsmagasiner, plakater i kollektivtrafikk, popups på aktuelle nettsider, TV-reklame i høytid og lignende). Kampanjene må ha en helhetlig grafisk profil med bred appell i målgruppa.

7. "Menn i uniform leser"

Som en del av både rollemodellarbeidet retta mot barn og PR-arbeidet retta mot befolkningen ellers, ønsker vi det andre året å kjøre "Menn i uniform leser" - stunts i folkebibliotek. Vi inviterer med oss for eksempel brannmenn, politimenn, feiere, kokker, sykepleiere og så videre, til å lese barnebøker, gjerne med tema fra den gitte yrkesgruppe.

8. Stands på messer o.l.

I forbindelse med satsingen på fritid ønsker vi å være synlig til stede på fritidsmesser og større konkurranser. Spesielt innenfor friluftsliv, bil og båt.

9. Nordisk mesterskap i forfatterfotball m påfølgende mannelitteraturfestival

Vi ønsker å avslutte prosjektet med å invitere forfattere fra alle de nordiske landene til turnering i forfatterfotball (sju på laget). I forbindelse med dette ønsker vi å arrangere seminarer, kurs og opplesninger fra spillerne på Litteraturhuset. ...

Organisering

Det er Foreningen !les som er initiativtaker og prosjekteier. Styringsgruppa for prosjektet vil bestå av daglig leder, styreleder samt et styremedlem som representerer en av !les sine medlemsorganisasjoner. Det skal ansettes en prosjektleder i 100 % stilling. Prosjektlederen har det operative ansvaret for prosjektet, og rapporterer til styringsgruppa. I tillegg vil !les sin øvrige administrasjon bistå i arbeidet med prosjektet. Det settes ned ressursgrupper innen de tre ulike arenaene hvor medlemmene skal ha spesiell kjennskap til sin arena/målgruppe.

Evaluering og rapportering

Vi ønsker å forespørre Lesesenteret i Stavanger om å følge prosjektet med tanke på å evaluere det. Det er viktig for oss å kunne ta vare på og videreutvikle gode erfaringer fra prosjektet også etter prosjektperioden. Dette kan bli et forskningsmateriale som kan anvendes av biblioteksektoren i tillegg til andre fagmiljøer. Prosjektet skal årlig evalueres, og rapport sendes tilskuddgivere. Evalueringen skal legge grunnlaget for prosjektsøknad påfølgende år. Etter endt treårsperiode skal prosjektet evalueres som helhet, og endelig rapport med revidert regnskap framlegges.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato 01.01.2009

Sluttdato 31.12.2011

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
--------	----------	----------

Andre opplysninger/kommentarer om framdrift-/aktivitetsplan.

Framdriftsplan 3-årig prosjekt. Les mer om enkelttiltakene under Tiltak/virkemidler!

Tiltak som går over alle tre år: - opprettholde og videreutvikle www.bokpallen.no som et levende nettsted. En viktig oppgave blir å innhente ferske boktips fra profilerte idrettsutøvere, samt markedsføre nettsidene spesielt mot gutter og menn. - prosjektleder skal motivere og koordinere lokal og sentral idrett og lesing aktivitet som "eles" av idretten og bibliotekene - formidle tekstantologi med utdrag fra kvalitetsbøker med både voksne menn og små gutter som målgruppe 1. år 2009 Hovedfokus: Skole/barnehage 1. halvår: - ansette prosjektleder - øke egen kompetanse - utvikle metodikk og materiell - planlegge og produsere holdningskampanje - lage tekstantologi som skal vare hele treårsperioden - gratis ett dags seminar om gutter og lesing for skolebibliotekarere - rekruttere og skolere leseagenter - tilby kurs- og foredrag av leseagentene til FAU i barnehager og skoler 2. halvår: - oppstart kurs-/foredragsturné for FAU i barnehager og skoler (delvis subsidiert over prosjektet) - dele ut/distribuere tekstantologi i forbindelse med turné - lansere holdningskampanje med barnehage, skole og bibliotek som hovedarena - legge grunnlaget for satsing mot bedrifter og arbeidstakerorganisasjoner neste år 2. år 2010 Hovedfokus: Arbeidslivet 1. halvår: - evt. supplere med flere/eller nye leseagenter - oppfriskningskurs for leseagenter - utvikle og distribuere infobrosjyre med tips og råd om lesing og litteratur i arbeidslivet - i brosjyren tilbyr vi også: - tekstantologi til alle ansatte - startpakke med bøker til oppbygging av bedriftsbibliotek - besøk av leseagenter og evt. forfattere til bedrifter/organisasjoner - planlegge og utvikle ny holdningskampanje hvor hovedmålgruppe er menn i arbeidslivet (distribueres blant annet via bedrifts- og organisasjonsmagasiner, kollektivtransport, plakater på arbeidsplass) - distribuere tekstantologi for eksempel sammen med fruktkurver... 2. halvår - fortsetter med arbeidet retta mot bedrifter og organisasjoner - tilbud om kurs/foredrag for FAU i barnehager og skoler (de må betale selv) - "menn i uniform leser" - stunts i utvalgte folkebibliotek hvor målet er mediedekning - forberede grunnlaget for neste års satsing mot fritidsarenaen 3. år 2011 Hovedfokus: Fritidsarenaen/idretten 1. halvår - oppdateringskurs for leseagenter - tilbyr tekstantologi, bokbag og besøk av leseagent (garderobebibliotekar) til idrettslag i et mangfold idretter samt til treningssentre - være tilstede med stands og materiell på større fritidshappenings (messer, konkurranser og lignende), særlig innenfor idrett, jakt/fiske samt bil og båtliv - planlegge og utvikle holdningskampanje hvor vinklingen er fritidsinteresser. Formidles blant annet gjennom manneblader og hobby- og organisasjonsmagasiner som retter seg spesielt mot et mannlig publikum 2. halvår - fortsette aktivitet fra første halvår - tilbud om kurs/foredrag for FAU i barnehager og skoler (de må betale selv) - arrangere nordisk mesterskap i forfatterfotball kombinert med en mannlitteraturfestival bestående av seminarer, arrangementer, forfattermøter osv, gjerne i samarbeid med Litteraturhuset - evaluering og rapportering

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?

Nei

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Flerårig

Er prosjektet pågående? Nei

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Lønn/sos utgifter prosjektleder, adm, reise/diett	kr 520 000,00
Varer/utstyr	Prod. antologi og PR-materiell	kr 210 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Honorarer leseagenter, forfattere, foredrag, nett	kr 221 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Utsendelse/porto og opphold/bevertning møter/semin	kr 49 000,00
Totale utgifter		kr 1 000 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum ABM-utvikling</u>		<u>kr 400 000,00</u>
Norsk Kulturråd	Nei	kr 300 000,00
Utdanningsdirektoratet	Nei	kr 50 000,00
Egenandel	Ja	kr 250 000,00
Totale inntekter		kr 1 000 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Har gjennomført dialogmøter med både Kulturrådet og ABM for å diskutere prosjektideen. Kommer til å søke Utdanningsdirektoratet om støtte for gjennomføringen av tiltak retta spesielt mot skolebibliotekarere. * reisekostnader til leseagentene forutsettes dekket av oppdragsgiver. * oppdrag utover de 50 første må dekkes i sin helhet av oppdragsgiver.

BUDSJETT FOR HELE PROSJEKTPERIODEN

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Prosjektleder, adm, reise og diett	kr 1 560 000,00
Varer/utstyr	produskjon antologi og PR-materiell, innkjøp bøker	kr 410 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Honorarer leseagenter, forfattere og andre, nett	kr 401 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Utsendelse/porto, opphold/bevertning mm	kr 149 000,00
Totale utgifter		kr 2 520 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum ABM-utvikling</u>		<u>kr 1 000 000,00</u>
Norsk Kulturråd	Nei	kr 720 000,00
Utdanningsdirektoratet	Nei	kr 50 000,00
Foreningen !les	Ja	kr 750 000,00
Totale inntekter		kr 2 520 000,00

Kommentar til hele prosjektperioden

Tjenester kjøpt av andre år 2 og 3: gjelder oppdateringskurs for leseagenter, honorarer foredragsholdere og ca 60 subsidierte besøk av leseagenter og "menn i uniform". 30 000,- satt av til utvikling av Bokpallen.

Vedlegg

Ingen vedlegg lastet opp