

Skjemainformasjon

Skjema	Søknadskjema ABM-utvikling (bokmål)
Referanse	290827
Innsendt	15.10.2009 15:18:56

Opplysninger om søker

Søker	
Navn på organisasjonen	Mjøsmuseet
Institusjonens leder	Magne Rugsveen
Postadresse	Postboks 13
Postnummer / Poststed	2858 Kapp
Tlf. til organisasjon	91170500
Prosjektets kontaktperson	Magne Rugsveen
Tlf. til kontaktperson	94786893
E-post til kontaktperson	mr@mjosmuseet.no
Nettside	http://mjosmuseet.no
Org. Nr	987828293

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt

Søknaden gjelder Møteplasser for kunnskaps- og kulturformidling

- ☒ prøver ut nye former for kommunikasjon og formidling i et abm-perspektiv
- ☒ skaper attraktive fysiske og digitale møteplasser og gjerne kombinerer disse
- ☒ vektlegger dialog, brukermedvirkning og sosiale teknologier

Tittel på prosjektet Gjøviks ansikt i endring

Sammendrag av prosjekt

Mjøsmuseet vil sammen med Høgskolen i Gjøvik utvikle et digitalt formidlingsprodukt for fotografier i museets fotoarkiv. Motivene viser bygninger, fasader, gateløp og torg i Gjøvik by. For å formidle kunnskap om utvikling og endring over tid i byen, skal de historiske bildene vises sammen med nye bilder med samme motiv. Prosjektet er ledd i Mjøsmuseets ulike satsninger i anledning 150-årsjubileet for Gjøvik by i 2011. Det digitale produktet skal være tilgjengelig på internett via pc og mobiltlf.

Prosjektbeskrivelse

Bakgrunn

Gjøvik by feirer sitt 150-årsjubelium i 2011. I den anledning skal Mjøsmuseet på ulike måter presentere byens historie. Museet er ansvarlig for å skrive av ei byhistorie-bok, det blir egne utstillinger og ulike typer arrangementer. Vi planlegger ulike typer av digital formidling med utgangspunkt i museets samlinger av gjenstander, foto, arkiv og tradisjonsmusikk. Siden museet har minimalt med utstillingsarealer, ønsker vi å ta i bruk andre og overraskende medier for formidling av Gjøvik-stoff. Særlig er digital formidling svært aktuell og "moderne", og vi har innledet et samarbeid med Høgskolen i Gjøvik, Seksjon for mediateknologi. Begge institusjoner ønsker å bidra til at byjubileet skal markeres på mange ulike og uventa måter. For museets del er web-teknologien ny og spennende, og for høgskolen er muligheten av å skape et formidlingsopplegg ved hjelp av moderne teknologi i forbindelse med byjubileet svært velkommen, som ledd i sine undervisningsopplegg. Museet har et verdifullt fotoarkiv med relevante motiver fra Gjøvik by, og høgskolen har studenter, teknologi og kompetanse til å gjennomføre prosjektet innenfor et studieår. Dermed vil det digitale formidlingsprosjektet være klart til byjubileet i 2011. Produktet vil være lett anvendelig for andre prosjekter i museet og

for andre samlingsforvaltere og formidlingsmiljøer i abm-sektoren.

Deler av prosjektet kan også passe inn i Satsningsområde 2: Partnerskal og samarbeid med underpunkter: Samarbeid med forskningsmiljø og samarbeid med institusjoner utenfor abm-sektoren

Visjon og mål for prosjektet

Å øke kunnskapen om byutvikling og endring i byens fysiske uttrykk gjennom 150 år ved å utvikle et digitalt formidlingsverktøy på internett, som gir brukere av en pc eller ved hjelp av mobiltelefonen tilgang til historiske foto sammenstilt med nyopptak, nettbasert informasjon om bygninger i Gjøvik og til et lokalhistorisk Wikipedia om Gjøvik ("Gjøwiki"). Formidlingsproduktet skal bygges på åpne teknologier.

Prosjektstyring

Prosjektet eies av Mjøsmuseet, og det gjennomføres som et samarbeidsprosjekt med Høgskolen i Gjøvik. Prosjektet styres av ei styringsgruppe som består av faglærer i mediateknikk, Kjell Are Refsvik og direktør Magne Rugsveen, Mjøsmuseet (prosjektleder).

Oppstart

For høgskolen gjennomføres prosjektet som ledd i sitt undervisningsopplegg kalt "Applied Digital Workflow". Mer enn halvparten av studentene er engelskspråklige, og det er påkrevd at studentene innledningsvis får en kort innføring av Mjøsmuseets ansatte i Gjøvik bys historie.

Hovedmål 1

Velge ut historiske foto og gjøre nyopptak. Finne fram annet relevant arkivmateriale.

Delmål 1: Velge ut 100 foto fra Mjøsmuseets fotoarkiv. Disse bildene letes fram av studentene sammen med museets ansatte. Bildene digitaliseres av studentene, bearbeides, kobles til metadata og gjøres klare for kobling mot publiseringsverktøyet.

Delmål 2: Det gjøres nye fotoopptak av de samme motivene eller gateadressene. Bildene blir bearbeidet og koblet mot metadata og gjort klare for kobling til de historiske bildene.

Delmål 3: Gjennomgang av dokumentasjonsmateriale for fotografiene, bygningenes byggeår, endringstidspunkt, kobling til personer. Gjennomgang av tekster som allerede er utarbeidet for nett om bedrifter og forretninger i Gjøvik. Kobling til fotografiene. Finne fram til relevante tekster på lokalhistorisk Wikipedia for kobling til bildene. Her kan det også være mulig å koble til lydfiler og video.

Hovedmål 2

Ved hjelp av Google Maps og KML-standard utvikle arbeidsmetoder for innsamling, beskrivelse, omforming, transportering og presentasjon av et digitalt produkt på internett.

Delmål 1: Automatisering av digitaliserings- og bearbeidingsarbeidet for å redusere manuelt arbeid.

Delmål 2: Finne fram til og bruke egnete og passende metadata.

Delmål 3: Forsikre seg om at innsamlete data og sluttpresentasjonen kan gjenbrukes av andre.

Høgskolen i Gjøvik, Seksjon for mediateknologi har utarbeidet en detaljert undervisningsplan studieåret 2009-2010. Denne følger med som vedlegg.

Målgruppe

1. Internettbrukere som sitter "hjemme" med sin pc.
2. Fremmede turister og "turist" i egen by. Her vil mobiltelefonen være et nyttig medium.
3. Ungdom og unge voksne.

Pedagogisk nivå

Kunnskapsmessig og presentasjonsmessig legges produktet på ungdomsskole-nivå.

Forankring

St.melding nr.49 Framtidas museum

Våre mål, metoder og samarbeidspartnere faller inn under de målformuleringer som er skissert i St.melding nr.49.

s. 157: "Det skal legges til rette for bred utprøving av nye formidlingsformer i museene med stor vekt på samarbeidsprosjekter." Det oppfordres også til digital formidling og nye metoder i nettbasert formidling og samhandling med brukerne.

Hvordan ser vi for oss det digitale formidlingsproduktet?

Mjøsmuseets fotoarkiv består av 600-700 000 foto. I forbindelse med byjubileet tas det sikte på at fotomateriale skal benyttes i en påbegynt jubileumbok, i tradisjonelle utstillinger, i butikkvinduer og i web-presentasjoner. En liten del av fotomaterialet er digitalisert, men det er stort behov for en videre gjennomgang og digitalisering av arkivet slik at fotomaterialet skal bli lettere tilgjengelig for interne og eksterne brukere.

Tilgjengeliggjøring av museets fotomateriale gir størst formidlingsverdi når formidlingsformen har høy relevans og er tilpasset brukeren. Den aktuelle anledningen for å sette i gang dette prosjektet, er Gjøvik bys 150-årsjubileum. Dessuten gir prosjektet oss anledning til å presentere bybilder via internett. Når de historiske bildene blir sammenstilt med nyopptak fra samme bygning, vil den historiske utviklingen bli svært synlig. I tillegg vil koblingen til annet historisk materiale være en ytterligere dimensjon i formidlingen av Gjøvik bys historie.

Vi ser for oss at "turister" på rundtur i Gjøvik by kan nå vårt bildeprodukt via mobiltelefon. De kan følge sin egen rute gjennom byen og finne bilder og opplysninger om bygninger og gateløp. Opplegget vil for brukeren være en dynamisk "guide" i Gjøvik og kan betegnes som individuell formidling. Mobilene blir nå utstyrt med egne GPS, og dette gir eieren muligheter til å legge opp egne turer i byen for å nå de objekter som er lagt inn i vårt produkt. Mobiltelefoner blir også utstyrt med kompass og gyro, og dette gir mange nye muligheter for å formidle stoff blant annet fra museene.

Forbindelsen mellom det fysiske og det digitale rommet er åpenbar og sterkt iøynefallende i dette prosjektet. Brukeren kan ha nytte av produktet om Gjøvik hvor vedkommende enn måtte befinne seg. Brukt i det fysiske byrommet, blir nytten enda større. Da er samspillet mellom den autentiske her og nå-opplevelsen og det digitale mediet ekstra nyttig. Å bringe samlingene (foto) ut i byen, til de stedene hvor bildene er tatt, passer godt inn i tankegangen omkring formidlingsformen "Outreach", noe som mange norske museer har drevet med lenge.

Mjøsmuseet har inngått et samarbeid med Høgskolen i Gjøvik, Seksjon for mediateknologi. Høgskolen har et undervisningsprogram i mediateknologi som ved studentoppgaver skal utvikle et webbasert produkt skal formidle Gjøvik-historie ved hjelp av nye og gamle foto fra Gjøvik by. En slik sammenstilling av nye og gamle bilder skal gi kunnskap om endring, historisk kunnskap om byggeår og endringstidspunkter, hvilke forretninger eller virksomheter som har vært i bygningene og lignende. Vi tar sikte på å linke bildematerialet til Mjøsmuseets register over virksomheter i Gjøvik by og til lokalhistorisk Wikipedia for Gjøvik. Dermed gir inngangen med historiske bilder og nyopptak, muligheter til mer historisk kunnskap som igjen gir "leseren" ny innsikt og som åpner for refleksjon over byhistorie og byutvikling.

Samarbeidet innebærer at Mjøsmuseet bidrar med sitt fotomateriale og den kontekstuelle dokumentasjon som følger bildene. Høgskolen bidrar med digitalisering, bearbeiding og presentasjon av fotomaterialet og nødvendig tekst på internett med utgangspunkt i et web-basert kartgrunnlag.

Sammen med Mjøsmuseets ansatte vil studentene ved Høgskolen lete fram og gjøre et utvalg av relevante foto fra museets arkiv. Bildene vil så bli digitalisert og knyttet til den dokumentasjon som følger fotomaterialet i Mjøsmuseets arkiv.

Høgskolen i Gjøvik skal ha ansvaret for:

- formidle prosjektideen og rekruttere interesserte studenter
- undervise om de underliggende metodene og teknologiene for å få realisert et prosjekt som omhandler historisk materiale slik kursbeskrivelsen beskriver
- undervise om bruk av foto og andre kilder med opphavsrett
- undervise om viktigheten av åpne teknologier slik at dette er tilgjengelig uten spesiell software eller utstyr (jfr Digitaliseringsmeldingen der det oppfordres til å etablere åpne filformater i det offentlige)
- tilrettelegge redskaper, programvare og serverressurser som studentene trenger
- samle studentenes arbeid løpende i en åpen nettside som er tilgjengelig for alle
- intensjon om å fortsette prosjektet fram mot byjubileet i 2011

Mjøsmuseet skal ha ansvaret for:

- gjøre relevant materiale tilgjengelig for studentene
- veilede studentene i valg av historisk fotomateriale
- gi studentene nødvendig bakgrunnsinformasjon om det fotomateriale som blir gjort tilgjengelig
- gi studentene nødvendig innføring i Gjøviks historie

Overføringsverdi og merverdi

Høgskolen i Gjøvik har høy kompetanse på hvilke teknologiske muligheter som finnes for å presentere foto på internett. Dette innebærer bruk av Google Maps, og programvare for presentasjon av lyd, video, stillsbilder og dokumenter. For Mjøsmuseet åpner et slikt samarbeid, med byjubileet som spesiell og relevant anledning, for mange lignende temapresentasjoner på nett senere. Teknologi og metode vil være overførbare til andre museer og andre formidlingsinstitusjoner gjennom utvikling av en redskapskasse og en bruksanvisning som andre også kan bruke.

Vårt prosjekt er et pionerprosjekt som er ikke-kommersielt og som gir en merverdi til samfunnet ved at det kun benyttes åpne kilder og åpen programvare.

Videre utvikling av produktet i fase 2

Vi ser for oss en oppfølging av prosjektet i 2011, ved å videreutvikle produktet til et sosialt nettverk der brukerne kan bidra med opplysninger om bildene og kommunisere med museet – ved å arbeide innenfor et opplegg som baserer seg på delingskultur. Høgskolen i Gjøvik arbeider med søknader for forskningsprosjekter inn mot Norges forskningsråds prosjekt VERDIKT – fremtidens internett. VERDIKTs tre temaer er: Sosialt nettverk, Tingenes internett og Mobilt internett. Vi ser at vårt samarbeidsprosjekt i et senere prosjekt lett kan utvikles innen VERDIKTs tre temaer anvendt til formidling av mange faglige temaområder innenfor kulturarv, natur- og kulturhistorie. Utvikling av formidlingsprodukter tilpasset ny og moderne mobiltefonteknologi vil stå sentralt for oss. Mjøsmuseet ser samarbeidet med Høgskolen i Gjøvik som en start på et videre samarbeid for å utvikle og skape nye formidlingsmuligheter for historiske samlinger via internett og som kan være tilgjengelig på pc og mobiltelefon.

Se undervisningsplan: <http://www.ansatt.hig.no/kjellr/imt4951/index.html#ideas>

Se eksempel: [http://maps.google.com/maps?](http://maps.google.com/maps?q=http://www.ansatt.hig.no/kjellr/misc/qjovik.kml)

[q=http://www.ansatt.hig.no/kjellr/misc/qjovik.kml](http://www.ansatt.hig.no/kjellr/misc/qjovik.kml)

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato 01.01.2010
Sluttdato 10.12.2010

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
Arkivsøk foto	01.01.2010	01.02.2010
Scanne foto	15.01.2010	15.05.2010
Undervisning på høghskolen kontinuerlig	01.01.2010	15.12.2010
Nyfotografere motiver i Gjøvik	15.02.2010	15.06.2010
Lage koblinger av digitale bilder til Google Maps	01.03.2010	15.09.2010
Koble til tekstfiler fra Wikipedia	15.08.2010	01.10.2010
Utprøving, evaluering og tilpasning	01.10.2010	10.12.2010

Andre opplysninger/kommentarer om framdrift-/aktivitetsplan.

Framdriften følger skoleåret og den undervisningsplan som Høghskolen har lagt. Prosjektet skal i denne fasen være avsluttet til Gjøvik bys jubileumsår starter 1.1.2011.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner? Ja

Samarbeidspartner 1

Navn	Høghskolen i Gjøvik
Formell avtale?	Ja
Postadresse	Postboks 191
Postnr / Poststed	2802 Gjøvik
Kontaktperson	Kjell Are Refsvik
Tlf. til kontaktperson	40550454
E-post til kontaktperson	kjell.refsvik@hig.no
Rolle	Faglærer i medieteknikk, Høghskolen i Gjøvik. Har ansvaret for å undervise og veilede studenter i prosjektet. Sitter i prosjektgruppa sammen med Magne Rugsveen, Mjøsmuseet.

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Lønnskostnader arkivsøk og registrering	kr 83 000,00
	Lønn prosjektledelse	kr 15 000,00
	Overhead	kr 17 000,00
	Lønn faglærer	kr 80 000,00
Varer/utstyr	4 digitalkameraer	kr 60 000,00
	1 scanner	kr 8 000,00
	3 SMART PHONE	kr 7 000,00
Tjenester kjøpt av andre		kr 0,00
Andre utgifter (spesifiser)	Litteratur	kr 10 000,00
	Reiser/ekskursjoner	kr 30 000,00
Totale utgifter		kr 310 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum ABM-utvikling</u>		<u>kr 160 000,00</u>
Mjøsmuseet	Ja	kr 75 000,00
Høgskolen i Gjøvik	Ja	kr 75 000,00
Totale inntekter		kr 310 000,00

Vedlegg

- avtale.doc
- kml.png