


Skjemainformasjon

Skjema	Søknadskjema ABM-utvikling (bokmål)
Referanse	290211
Innsendt	14.10.2009 13:15:02

Opplysninger om søker

Søker	
Navn på organisasjonen	Norges museumsforbund, Seksjon for formidling
Institusjonens leder	Tron Wigeland Nilsen
Postadresse	Ullevålsveien 11
Postnummer / Poststed	0165 Oslo
Tlf. til organisasjon	22993130
Prosjektets kontaktperson	Nini Fritzner/Eva Mæhre Lauritzen
Tlf. til kontaktperson	90722329
E-post til kontaktperson	nfritzner@mil.no
Nettside	http://
Org. Nr	977237866

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt	
Søknaden gjelder	Møteplasser for kunnskaps- og kulturformidling
 prøver ut nye former for kommunikasjon og formidling i et abm-perspektiv	

Tittel på prosjektet	Fang publikum!
----------------------	----------------

Sammendrag av prosjekt

Konkurransen om publikums oppmerksomhet er stor i dag og museene må utvikle nye og bedre metoder for å tiltrekke publikum. Museene må komme ut av dvalen og riste av seg myten om det støvete, tradisjonsbundne Museum! Vi må være nytenkende, spesielle og originale i oppleggene våre. Vi må lære mer om moderne medier og hvordan utnytte dem, kjenne publikums ønsker og måter å nå publikum på, lære å kommunisere bedre for å skape kontakt og utfordre dem. Kort sagt: Vi må fange og fenge publikum!

Prosjektbeskrivelse

Museene har et stort potensiale for å videreutvikle sitt forhold til publikum, både når det gjelder kunnskap om hvem publikum er og hva de vil, men også når det gjelder bruk av moderne medier og formidlingsmetoder. Mytene om museene står for fall og det moderne museum er i tiden - ikke utenfor. Tiden er altså inne til å kaste seg ut i oppgaven om å fange publikum! Målet er jo å trekke flere og andre grupper til museene, utfordre dem, gi dem mulighet til dialog og opplevelse. Hva liker publikum? Hva kan museene gi dem? Hva kan vi gjøre for å tiltrekke publikum? Hvordan kan vi gi dem det de vil ha og samtidig oppfylle rollen som seriøse kunnskapsleverandører? Hvordan skal vi få frem vårt budskap så det når publikums hjerter?

For å fylle rollen som engasjerte og aktuelle samfunnsaktører, må museene lære nye metoder fra sektorer man vanligvis ikke har så mye kunnskap om. Museene må også tørre å være samfunns- og dagsaktuelle, våge å ta opp det vanskelige, såre og problematiske som ledd i det å skape kontakt med publikum. Vi må også tørre å bevege oss utenfor museets trygge ramme og møte publikum på andre arenaer, på deres premisser.

Disse oppgavene er utfordrende og krever ny læring og prøving. Kurset vil derfor hente inn ekspertise på områder som medier, kommunikasjon, journalistikk ol. Temaene vil omfatte f eks Nye medier - nye utfordringer; Formidler - kjenn ditt

publikum; Hva vil publikum ha - om publikumsundersøkelser; Møt publikum på nye arenaer; Om å skape kontakt; Medier og kommunikasjon ol. Formålet med kurset er nettopp å dyktiggjøre deltagerne slik at de letter klarer å fange publikums interesse og engasjement i mylderet av andre aktiviteter i dagens samfunn. Kurset er tenkt over to dager og deltagerne vil få god anledning til å prøve og feile samt bli drillet i de forskjellige tema. Resultatet av kurset vil være museumsaktører med mot og vilje til å kommunisere med publikum på nye og bedre måter!

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato 22.09.2010

Sluttdato 23.09.2010

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
--------	----------	----------

Andre opplysninger/kommentarer om framdrift-/aktivitetsplan.

Kurset er tenkt i september evt i oktober. Eksakt tidspunkt kan ikke gis før vi har hatt kontakt med forelesere mm

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner? Nei

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Honorar konsulenter	kr 80 000,00
Varer/utstyr	Kursmateriale	kr 10 000,00
Tjenester kjøpt av andre		kr 0,00
Andre utgifter (spesifiser)	Reiser/opphold kurskomitee mm	kr 15 000,00
	Planlegging div	kr 15 000,00
Totale utgifter		kr 120 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum ABM-utvikling</u>		<u>kr 120 000,00</u>
Støtte fra ABM-u	Nei	kr 0,00
Totale inntekter		kr 120 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Posten for personalkostnader er satt til 80.000 fordi vi må trekke inn spesialister på flere områder fra sektorer der konsulentonorar er høyt. Deltagere på kurset må selv betale opphold og reise

Vedlegg

Ingen vedlegg lastet opp