

Skjemainformasjon

Skjema	Søknadskjema ABM-utvikling (bokmål)
Referanse	287195
Innsendt	13.10.2009 16:51:41

Opplysninger om søker

Søker	
Navn på organisasjonen	MAI HAUGEN
Institusjonens leder	Ågot Gammersvik
Postadresse	Maihaugveien 1
Postnummer / Poststed	2609 Lillehammer
Tlf. til organisasjon	61288900
Prosjektets kontaktperson	Trude Arnesen
Tlf. til kontaktperson	61288965
E-post til kontaktperson	trude.arnesen@maihaugen.no
Nettside	http://www.maihaugen.no
Org. Nr	955378024

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt

Søknaden gjelder Møteplasser for kunnskaps- og kulturformidling

- ☑ skaper attraktive fysiske og digitale møteplasser og gjerne kombinerer disse
- ☑ vektlegger dialog, brukermedvirkning og sosiale teknologier
- ☑ stiller spørsmål og sporer til debatt
- ☑ legger til rette for kulturmøter

Tittel på prosjektet Digitale kunnskap og opplevelser

Sammendrag av prosjekt

Digitale event defineres som aktivitet hvor publikum benytter digitalt utstyr for å produsere et resultat. Som store turistattraksjoner er tilgjengeliggjøring av tilbudet via nettet en forutsetning for å nå forskjellige besøkende.

For å øke attraktivitet og besøk til museene må følgende utvikles;

- Mer salgsfremmende nettsider
- Digitale fortellinger på nettet via bilde og film. Utfordre til interaktivitet
- Bruke sosiale medier i kommunikasjon og markedsføring
- Bookbare tilbud på nett

Prosjektbeskrivelse

I statsbudsjettet for 2010 legges det til grunn at tilskuddmottakere skal utnytte sitt inntekstpotensiale og jobbe mer aktivt for å utvikle egne inntektskilder. Det er derfor viktig at institusjonene sikrer finansieringen av sin virksomhet også gjennom andre bidrag enn det offentlige tilskuddet. Dette prosjektet har dette som mål.

Digitale medier gjør det mulig, for en rekke forskjellige besøkende, å se og erfare et museumsbesøk på en annerledes måte. Prosjektet er basert på behovet for å finne nye veier til å formidle kulturarven på, utvikle nye måter å nå de besøkende på og å skape interesse for et besøk. Noen aktiviteter utvikler ferdigheter og kunnskap, andre opplever noe unikt og interessant. Opplevelser stenger ikke for kunnskap, men forløser den. Å legge til rette for dette er også en del av vår oppgave.

Maihaugen og Norsk Folkemuseum ser muligheter i hvordan vi skal takle utfordringene

med å treffe publikum på nye måter via nettet. Den digitale verden utvikler seg raskt, mange nasjoner besøker oss og målgruppene er varierte.

Sosiale medier og nettsidene spiller en stadig viktigere rolle i kommunikasjon og markedsføring til publikum. Aktiv bruk av sosiale medier krever ny kunnskap og tilrettelegging av kommunikasjonen. Produksjon av innhold og oppfølging av alle medier/kanaler krever nye måter å jobbe på. Museene våre har lave markedsføringsbudsjetter, her ligger det en mulighet til å nå mange til lav kost.

Publikumsinnvolvering ved å la publikum produsere egne digitale historier skal bidra til markedsføring av museene og en mer attraktiv og aktiv nettside. Publikums omtale av besøk er en sterk markedsføringskanal i dag.

Vi er også opptatt av å se integrasjon med WEB som en mulighet i dette med produksjon av innhold og debatt om kulturarven.

Samarbeid med andre attraksjoner og turistnæringer med pakking av tilbud, tematurisme nødvendiggjør at vi er bookbare på nettet og har mer salgsrettede nettsider. Andre attraksjoner vi konkurrerer med har dette, vi må også etablere denne funksjonen. Maihaugen opplever færre utenlandske besøkende. Nye reiseadferd gjør booking på nett nødvendig.

Nærings- og handelsdepartementet ønsker å følge opp rapporten " Et helhetlig og koordinert reiselivstilbud" og er opptatt av at grupper av aktører går sammen om å prøve ut ulike samarbeidsmodeller for pakking av helhetlig reiselivstilbud. Maihaugen og Norsk Folkemuseum er sentrale tursitattraksjoner og ønsker i dette prosjektet å utvikle modeller som kan overføringsverdi til andre museer.

Etableringen av KulturIT gjør dette mulig.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato	01.12.2009
Sluttdato	15.09.2010

Aktivitetplaner

Tittel	Fra dato	Til dato
Oppstart	01.12.2009	10.12.2009
Etablere undergrupper for de ulike aktiviteter	01.12.2009	10.12.2009
Mål og aktivitetsplan per gruppe	10.12.2009	15.01.2010
Gjennomføring av prosjekt	15.01.2010	01.04.2010
Implementering	01.04.2010	15.05.2010
Evaluering	01.09.2010	15.09.2010

Andre opplysninger/kommentarer om framdrift-/aktivitetsplan.

Undergruppene er; 1. Bookbare på nettet 2. Mer salgsfremmende nettsider 3. Digitale fortellinger Prosjektet er forankret i KulturIT og krever innvolvering fra de. Prosjektene vil bli kjørt via våre avdelinger som har ansvar for publikum- og pedagogiske aktiviteter. Markedsavdelingen på Maihaugen vil være eier av prosjektet i samarbeid med KulturIT. Norsk Folkemuseum ved Paal Mork er samarbeidspartner og medansvarlig.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?

Ja

Samarbeidspartner 1

Navn	Norsk Folkemuseum
Formell avtale?	Nei
Postadresse	Boks 720 Skøyen
Postnr / Poststed	0214 Oslo
Kontaktperson	Paal Mork
Tlf. til kontaktperson	22123725
E-post til kontaktperson	paal.mork@norskfolkemuseum.no
Rolle	Medansvarlig. Sitter i prosjektledelsen sammen med Trude Arnesen, MAI HAUGEN og en person fra KulturIT.

Samarbeidspartner 2

Navn	KulturIT
Formell avtale?	Nei
Postadresse	Maihaugveien 1
Postnr / Poststed	2618 Lillehammer
Kontaktperson	Lewi Nordby
Tlf. til kontaktperson	95835900
E-post til kontaktperson	lewi.nordby@kulturit.no
Rolle	Kontaktperson og ansvarlig for de data tekniske deler av prosjektet.

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Ett årsverk i halvt år	kr 500 000,00
Varer/utstyr	Lisenser, programvare, serverkapasitet	kr 500 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Logica eller/ og andre	kr 500 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Reiser, møter	kr 100 000,00
Totale utgifter		kr 1 600 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum ABM-utvikling</u>		<u>kr 1 000 000,00</u>
Egeninnsats	Ja	kr 600 000,00
Totale inntekter		kr 1 600 000,00

Vedlegg

- Prosjektplan.doc