

## Mer om kurset og opplegget

Web 2.0 og sosiale medier endrer Internett fra å være en enveis formidlingskanal til å bli en kommunikasjonskanal. Informasjonen kan gå mellom avsender og mottaker, men også mottakerne i mellom.

Dersom abm-institusjonene utnytter de sosiale teknologiene til økt samfunnsdeltagelse og åpner opp for at folket kan kommentere, klassifisere, diskutere og dele innhold fra institusjonenes nettressurser inn i nettsamfunn, kan vi trygt si at dette utfordrer og forandrer sektorens rolle som forvalter av kulturhistorisk sannhet. Vi snakker både om demokratisering av definisjonsmakt og nye roller for institusjonens ansatte som faglige autoriteter.

### Mulighetene med sosiale medier i sektoren er:

- Institusjonene kan høste ny kunnskap om sine samlinger på en effektiv måte
- Institusjonen får muligheten til å involvere flere i institusjonens "indre liv"
- Institusjonene engasjerer mer og flere ettersom de gir innbyggerne økt eierskap til sine aktiviteter (jfr forrige punkt)
- Institusjonene når ut til flere målgrupper ved å bruke flere kanaler/formidlingsstrategier (husk: 1.5 millioner nordmenn har en Facebook-konto)
- Institusjonene får fram et rikere og mer sammensatt bilde av den kulturarven de forvalter ved at kunnskapsrike mottakere også blir avsendere av metadata
- Involveringen og deltagelsen på nettet kan føre til økte fysiske besøk
- Man etablerer en kommunikasjonskanal for enklere og mer direkte dialog med brukerne

### Noen viktige utfordringer for institusjonene vil bli:

- Kompetanseheving og holdningsendringer i sektoren
- Rollen som forvalter av sannhet på institusjonenes fagfelt utfordres
- Vilje til å øke innsatsen for denne formen for formidling, vil nødvendigvis måtte gå på bekostning av annen virksomhet

Kurstilbudet - *En smak av sosiale medier* - er et tilbud fra ABM-utvikling med formål å heve kompetansen om sosiale medier. Kurset er et e-læringskurs som enten kan tas på egen hånd, eller som kombinert selvstudium og egenlæring.

Ved hjelp av e-læringskurset skal deltakerne:

- Utforske og lære mer om et utvalg av sosiale media
- Bli i stand til å bruke disse teknologiene i eget arbeid eller på fritiden
- Vurdere hvilke tjenester som kan passe for egen virksomhet
- Prøve en ny måte å lære på

Bloggen bygger opprinnelig på den originale [Learning 2.0](#). Et konsept for bibliotekansatte utviklet av [Helene Blowers](#).

## Kursopplegget

Under er et forslag til kursopplegg fordelt på ti uker.

Vi anbefaler at det avholdes tre samlinger, men det er ingen forutsetning for å avholde kurset. Kurset fungerer også alene som e-læringskurs, men utbyttet av kurset blir mye større dersom man klarer å gjennomføre samlinger.

### Uke 1

Samling – alle får innkalling.

Praktisk informasjon

Ting 0: Innroduksjon til kurset

Ting 1: Blogging, twitter

Ting 2: Nyhetsstrømmer

Husk å levere bloggadressen din til kursleder

### Uke 2

Selvstudie

Ting 3: Bildedeling, tagger, CC, flickr, picasa, lek med bilder

Ting 4: Lyd- og musikkdeling, podcast

### Uke 3

Selvstudie

Ting 5: Videodeling, You Tube,

Ting 6: Vennsteder, facebook, Sosiale nettverk, Chat, IM i ulike kanaler

### Uke 4

Selvstudie

Ting 7: Søking, sosiale bokmerker, metadata

Ting 8: Wiki

### Uke 5

Andre samling – alle får informasjon om samlingen på e-post.

Gjennomgang av bloggene

Oppsummering fra selvstudiene. Hvordan har det gått?

Gjennomgang av ting 1 til og med 8

### Uke 6

Selvstudie

Ting 9: Jobbe i “nettskya”

Ting 10: Info på kart

### Uke 7

Selvstudie

Ting 11: Mashups, apier

Ting 12: Trender framover, semantiske webben, mobile løsninger

### Uke 8

Selvstudie

Ting 13: Oppsummering

## **Uke 9**

Tredje og siste samling

Oppsummering fra selvstudiene. Hvordan har det gått?

Gjennomgang av ting 9 til og med 12

.